맑은 누리

국민에게 신뢰받는 Clean Keco

Keco

자연과 사람이 조화롭게 살아가는 희망찬 세상을 만들어 갑니다.

자연 가까이 사랑 가까이

한국환경공단
Korea Environment Corporation

(404-708)인천광역시 서구 환경로 42(경서동 종합환경연구단지)
T. 032.590.4000 F. 032.590.3229 www.keco.or.kr

2013 한국환경공단 지속가능경영보고서

한국환경공단

간행물 등록번호
KECO2014-PE04-8

자연 가까이 사랑 가까이

2013 SUSTAINABILITY REPORT

2013 한국환경공단 지속가능경영보고서

Keco

자연과 사람이 만나는 그곳...

자연과 사람이 조화롭게 살아가는 세상을 만드는 것이
한국환경공단이 그리는 미래의 모습입니다.

한국환경공단
Korea Environment Corporation

About This Report

보고서 특징

한국환경공단은 경제, 사회, 환경 전반에 대한 활동과 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자들과 공유하고자 2011년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 특히 체계적인 지속가능경영 활동을 위해 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하고 그 결과를 경영활동에 반영하여 개선함으로써 공단의 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.
상세한 공단의 지속가능경영 활동은 이 보고서 및 공단 홈페이지를 통해 확인하실 수 있으며 보고서는 공단 홈페이지를 통해 다운로드 받으실 수 있습니다.

보고 기간 및 범위, 경계

이 보고서는 2013년 1월부터 2013년 12월까지의 지속가능경영 활동을 담고 있습니다. 또한 정량적 성과는 추이를 파악할 수 있도록 2~3개년 데이터를 함께 보고하고 있으며 중요한 정성적 성과에 대해서는 2014년 1분기 내용도 함께 포함하고 있습니다. 보고서 내 통화단위는 대한민국 원화(₩)를 기준으로 표기하였으며 계량화된 데이터의 단위로 Ton, TOE, m^2, m^3, cm^2, g, inch, nm, MWh 등을 사용하였고 그 외의 단위는 수치와 병기하였습니다.

보고 범위

이 보고서의 보고 범위는 공단의 본사와 지역본부 등 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있으며 해외사업 활동을 일부 포함하고 있습니다. 보고된 데이터가 전체를 포함하지 않을 경우에는 별도의 기준을 명시하고 있습니다.

보고서 작성 기준

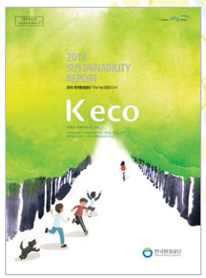
이 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인과 기업의 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000을 기준으로 작성되었습니다. 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하고 그 결과를 중대성 평가에 반영하여 핵심 이슈로 도출된 내용을 중심으로 보고하고 있습니다. GRI G4 가이드라인 각 항목에 대한 자세한 내용은 Appendix에서 확인하실 수 있으며 이 보고서에 담긴 모든 정보는 공단 지속가능 TFT의 검토를 거쳐 보고되었습니다.

보고서 검증

이 보고서의 내용은 ISO 26000, GRI G4 및 AA1000AS(2008) 검증표준을 적용하였으며 내용의 정확성과 신뢰성을 제고하기 위해 제3자 검증기관인 한국표준협회로부터 검증을 받았습니다. 구체적 검증 결과는 68~69 페이지의 검증 의견서를 참고하시기 바랍니다.

보고서 추가정보 및 피드백

자세한 정보는 한국환경공단 홈페이지를 통해 확인하실 수 있으며 보고서에 관한 의견은 보고서 뒤편의 설문지를 이용하시거나 공단 고객지원팀으로 문의해 주시기 바랍니다.



www.keco.or.kr
(404-708)인천광역시 서구 환경로 42
(경서동 종합환경연구단지)
E-mail. sustainability@keco.or.kr
T. 032.590.4000 **F.** 032.590.3229
담당부서 한국환경공단 경영지원처

CONTENTS

CEO Message 2
2013 Keco Sustainability Highlights 4

06
지속가능한 환경을 향한 여행
공단 개요 08
비전 및 전략체계 10
윤리경영 13
외부 전문가 인터뷰 20
중대성 평가 및 핵심이슈 22
2013 Keco Eco-Story 24

26
깨끗한 자연과 행복한 사람을 향한 여행
기후대기본부 28
물환경본부 31
자원순환본부 34
환경시설지원본부 37

40
방방곡곡 사랑의 나눔을 향한 여행
나라사랑 환경사랑 사회공헌 42
국민생활 환경돌보기 44
지역사회 안전돌보기 46
취약계층 생활돌보기 49

52
함께하는 즐거움을 향한 여행
임직원 · 노사 54
고객 60
동반성장 62

66
Appendix
수상실적 67
제3자 검증 의견서 68
GRI G4/ISO 26000 Index 70
GRI G4 Index 보충 설명, 2013년 가입협회 및 학회 73
지속가능 TFT 소개 74
독자의견서 75

CEO Message

안녕하십니까
사랑하는 한국환경공단 이해관계자 여러분!

한국환경공단은 환경부 산하 준정부기관으로서
기후대기, 물 · 토양, 폐기물 · 자원순환, 환경보건,
환경산업지원 등 우리나라 환경의 모든 분야에서 대한민국과
세계의 지속가능한 환경을 건강하고 깨끗하게 가꾸기 위해
노력하고 있는 글로벌 종합환경서비스기관입니다.

한국환경공단 이사장 **이 시 진**

이 시 진

우리의 지구는 기후변화, 물 부족, 에너지 고갈 등 급변하는 환경 위기로 인하여 지속가능한 미래를 위협받고 있습니다. 공단은 미래 세대에게 깨끗하고 안전한 지구 환경을 물려줄 책임과 지속가능한 환경에 대한 사명을 분명히 인식하고 최고의 기술력과 축적된 인프라, 높은 전문성과 공공성을 바탕으로 각종 환경사업에서 최선을 다하고 있습니다. 또한 해외사업 수행 시 맞춤 사업별 전문 인적역량 확보를 통한 해외 사업 성공을 위해 노력하고 있습니다.

공단은 자연과 인간을 위한 녹색환경창조기관이라는 비전 아래 지속가능한 환경과 사회를 만들어 나가고자 노력하고 있으며 정부가 추진하는 정부3.0 패러다임을 바탕으로 국민모두가 행복한 사회를 만들기 위하여 개방, 공유, 소통, 협력의 가치를 존중하고 있습니다. 이러한 공단의 경제, 사회, 환경의 성과를 담은 세 번째 지속가능경영보고서는 가치공유와 성과창출의 매우 의미있는 발걸음이라고 생각합니다. 공단은 2010년 UNGC에 가입하고 10대 원칙의 지지를 천명하여 지속적으로 사회적 책임을 다하고 있습니다.

공단은 국민에게 신뢰받고 존경받는 기관으로 나아가기 위해 투명윤리경영(Clean), 가치창조경영(Creative), 고객중심경영(Comfortable)을 3대 경영방침으로 설정하였습니다. 투명하고 청렴한 조직문화를 통해 국민에게 다가가고 고부가가치 경영을 통해 국민과 함께 성장하며 고객 중심의 업무수행을 기반으로 고객에게 최고의 감동을 주는 기관이 되도록 힘쓰고 있습니다. 이러한 공단의 노력은 2013년 정부고객만족도 및 공공기관 종합청렴도 평가에서 통합 이후 최초로 '우수등급'을 달성하여 글로벌 우수기관으로 발돋움하였습니다.

아울러 공단은 다양한 분야의 이해관계자들과 자유롭게 소통하여 공단의 비전과 가치를 공유하고 이해관계자들의 의견에 귀 기울이고자 노력하고 있으며 중소기업과 상생협력을 통하여 함께 성장할 수 있는 따뜻한 사회를 만들고자 그 책임을 다하고 있습니다. 또한 내부 임직원의 역량 강화를 통한 업무의 효율성을 제고하여 대국민 환경서비스의 질적 개선과 지속가능경영의 내실화를 추구하고 있습니다.

또한 공단은 국민생활 환경돌보기, 지역사회 안전돌보기, 취약계층 생활돌보기의 사회공헌 중점 3대 방향을 설정하고 공단의 업무와 연계하여 특성화된 사회공헌활동을 지속적으로 펼치고 있습니다. 이와 더불어 국내 뿐만 아니라 환경이 취약한 개발도상국 등에 환경 관련 지식 전달 및 생활 환경 개선 지원, 다양한 기부 봉사활동에 앞장서고 있습니다.

앞으로 공단은 국민이 행복한 희망의 시대를 만들기 위하여 일신우일신(日新又日新)의 마음가짐으로 지속적으로 발전하는 한국환경공단이 되고자 노력하겠습니다. 대한민국 환경복지에 앞장서는 공단의 열정을 지켜봐주시고 아낌없는 사랑과 성원 부탁드립니다.

2013 Keco Sustainability Highlights

지속가능경영보고서 하이라이트

1 정부고객만족도(PCSI) 우수기관 달성

공단은 현장경영 강화로 고객과의 직접적인 소통의 기회를 확대시키고 고객만족경영 전담조직을 신설하여 사회적 합의를 통한 국민 분쟁의 원활한 해결로 2013년 고객만족도 조사 결과 작년보다 3.8점 상승한 90.5점을 획득하였습니다. 공단은 고객만족도와 종합 청렴도를 함께 상승시켜 고객에 대한 신뢰도를 제고하였으며 지속가능한 성장을 통한 사회적 책임의 이행을 강화하기 위하여 고객자문단 운영 등 국민행복 실현에 힘쓰고 맞춤형 서비스 제공에 앞장서고 있습니다.

2 종합청렴도 우수기관 및 개선도 1위

공단은 2013년 국민권익위원회의 청렴도 평가결과에서 청렴도 "우수" 및 개선도 "1위"로 준정부기관 위탁집행 유형 중 최고등급을 달성하였습니다. 공단은 신임 CEO의 강력한 윤리경영 추진의 일환인 경영방침 재정립을 통하여 "투명윤리경영"을 대내외에 공표하고 '청렴성공 프로젝트'를 통하여 윤리 · 청렴문화를 전사적으로 확산하였습니다. 또한 윤리 · 청렴경영 전략의 성공적인 실천을 위해 조직을 효율적으로 개편하였으며 건전하고 지속가능한 반부패 및 윤리 · 청렴활동을 공개적으로 확대 · 공유함으로써 공단에 대한 대국민 신뢰도를 향상시키고자 노력하였습니다.

3 국민의 정보를 안전하게! 사이버 정보보안 성과 향상

공단은 공공기관 '정보보안 관리실태 평가' 결과 전년 대비 24.5점이 향상(사이버 보안 수준 41.6% 개선)되어 준정부기관 최고수준을 달성하였습니다. 정보보안 기관장 관심도는 100점(준정부 기준 87.2점)으로 전년 대비 3배 이상 향상되어 단기간 내 전사적인 사이버 보안 수준의 향상을 선도하였습니다. 시스템 취약점 점검활동을 의무화로 시행하고 IT용역사업 보안 관리를 강화하였으며 개인정보 파일들의 일제정비를 위해 개인정보 파일 전수조사 및 파기, 개인정보 유출방지를 위한 기술적 보안 인프라를 보완하는 등 개인정보보호 관리체계의 강화를 통하여 정보보안에 관한 경영 안전성을 제고하였습니다.

4 2013년 평창수도사업소 최우수 수도사업자 선정

환경부에서 시행하는 2013년 '수도사업자 운영 및 관리 실태 평가'에서 평창수도사업소가 '최우수 수도사업자'로 선정되었습니다. 수도사업 평가는 수도사업자의 경영 및 서비스 개선을 위하여 정수장 평가에서 수도 사업 전반에 대한 평가로 이루어졌습니다. 평창수도사업소는 평창 등 6개의 정수장을 운영하고 있으며 상수관망 최적관리 사업을 통해 관망관리의 선진화에 대한 우수성을 인정 받았습니다. 앞으로도 공단은 국민에게 깨끗하고 맑은 물을 제공하기 위하여 물환경 분야의 전문성과 노하우를 바탕으로 지방상수도 서비스 개선에 최선을 다할 것입니다.

5 Green Apple Award 2년 연속 수상

공단은 2013년 11월 환경 분야에서 세계적 권위를 가진 영국 친환경 비영리단체 'The Green Organization'이 주관하는 '2013 그린 애플 어워드'에서 2년 연속 수상자로 선정되었습니다. 공단은 전국의 사업장 굴뚝에서 배출되는 대기오염물질을 24시간 원격으로 관리하는 굴뚝원격감시체계(CleanSYS) 시스템 운영의 우수성을 인정받아 수상을 하였습니다. 앞으로도 공단은 우수한 기술력과 노하우를 기반으로 세계적으로 인정받는 환경전문기관이 되고자 최선을 다할 것입니다.

6 2013년 환경부문 지속가능성지수(KSI) 1위 선정

공단은 '2013 대한민국 지속가능성 대회'에서 '환경부문 지속가능성지수' 1위로 선정되었습니다. 특히 '기후 변화(지구 온난화)', '직장의 사회적 보호 책임', '지역간 대립 및 발전 격차 심화' 등에 대한 대응도가 타기관 대비 높은 것으로 나타났으며 이는 대기, 수질, 자원순환, 환경시설 등 다양한 환경분야에 대한 체계적이고 유기적 관리에 대한 성과로 볼 수 있습니다. KSI는 업종별로 애널리스트, 환경, 인권 전문가의 평가 뿐만 아니라 소비자, 협력사, 임직원, 지역사회 주민들이 자신들의 경험을 바탕으로 기업평가를 실시하였다는 점에서 국내 · 외 여타 지속가능성 평가지수보다 다양한 이해관계자의 의견을 가장 잘 반영한 지수라고 할 수 있습니다.

7 국민 건강을 위한 방사능, 라돈(Radon) 측정 사업 실시

폐암을 유발시킬 수 있는 라돈은 지구상 모든 곳에 있는 무색, 무취, 무미의 자연방사성 기체로 최근 큰 이슈로 떠오르고 있습니다. 이에 따라 공단은 국민의 안전하고 깨끗한 환경에 대한 사회적 책임이행과 공단의 업무특성에 맞는 사회봉사 활동과 연계하여 오래된 단독주택, 연립, 다세대 1층, 반지하 등을 대상으로 라돈 및 방사능 측정 사업을 실시하고 있습니다. 이 사업은 주로 가정 내 라돈 농도 무료측정, 라돈 저감 컨설팅, 라돈 알람기를 보급해주는 활동 등을 하고 있으며 라돈노출 고위험군들의 체감 생활환경을 향상시켜 603가구 중 480가구(79%)의 라돈농도를 저감시키는 성과를 올렸습니다. 앞으로도 공단은 국민의 건강과 안전한 생활환경을 위하여 다방면으로 노력할 것입니다.

8 노사관계 및 가족친화 우수기관 표창

공단은 기관통합에 따른 노사관계 불안요인을 노사 협력을 통해 극복한 점을 높이 평가받아 고용노동부에서 선정한 10개의 공공기관 중 노사관계 우수사례로 선정되었습니다. 공단은 노사관계 인식도를 지속적으로 상승시키고 노사 공동의 GWP 활동을 통해 인사, 복리후생 관련 등 17개 제도의 개선안을 마련하였습니다. 노사 간의 원활한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 노사문화 우수부서 선정을 통해 노사관계 우수사례를 발굴하고 확산하는 등 다각적인 노력의 결과로 성공적인 노사관계의 성과를 이루었습니다. 또한 공단은 '일하기 좋은 직장 만들기' 협의회를 구축 · 운영하며 내부 임직원들의 일과 가정의 양립을 위한 노사의 공동 노력을 통해 2013년 12월 여성가족부로부터 가족친화 우수기업에 선정되었습니다. 공단은 일과 가정의 균형있는 조화를 지원하기 위하여 건강관리, 출산지원, 자녀양육, 탄력적 근무시간 등 다양한 복리후생 활동을 추진 · 실천하여 행복한 공단이 되고자 노력하고 있습니다.

01 PART

지속가능한 환경을 향한 여행
공단 개요 08
비전 및 전략체계 10
윤리경영 13
외부 전문가 인터뷰 20
중대성 평가 및 핵심이슈 22
2013 Keco Eco-Story 24

■ 조직 내 담당부서

기획조정처 기획조정팀, 경영지원처 고객지원팀, 감사실 감사1팀

Sustainable environment Journey toward

공단은 기후변화 대응 및 환경질을 개선하고 환경오염 방지 및 자원순환 촉진을 통하여 환경친화적 국가발전에 기여하고 있습니다. 또한 공단은 신사업 6천억 원 달성 전략목표를 기반으로 기후대기, 물환경, 자원순환, 환경시설지원 등의 다양한 환경 분야 사업을 통하여 미래세대에게 깨끗하고 안전한 환경을 물려주고자 노력하고 있습니다.

공단 개요

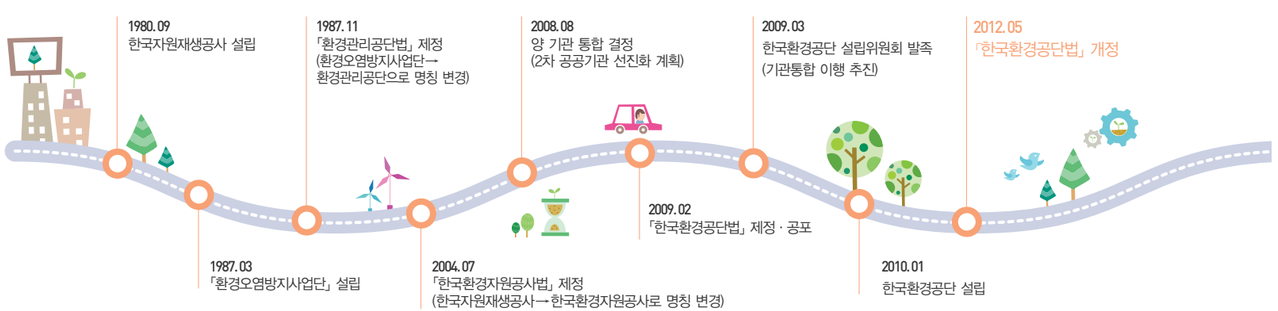
공단은 환경오염방지, 환경개선, 자원순환 촉진 및 기후변화대응을 위한 온실가스 관련 사업을 효율적으로 추진함으로써 환경 친화적 국가발전에 이바지하고자 노력하고 있습니다.

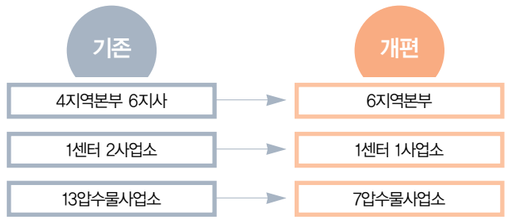
공단 현황

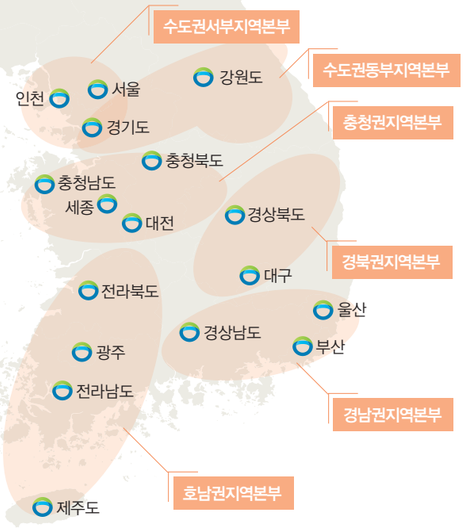
공단은 환경부 산하 준정부기관으로서 기후변화대응 및 생활환경보건 등 신규 기능에 대한 법적 기반을 마련하기 위해 2012년 5월 한국환경공단법을 개정하고 환경오염방지 · 환경개선 · 자원순환 촉진 및 기후변화 대응을 위한 온실가스 관련 사업을 효율적으로 추진하여 환경 친화적 국가발전에 기여하고자 합니다. 공단은 대기, 수질, 토양, 자원순환, 환경보건, 환경산업육성 등 환경 전반에 대한 시너지 효과를 발휘하며 정부의 환경정책과 녹색성장 사업을 수행하고 있습니다.

● 일반 현황

이사장	이시진
설립일	2010년 1월 1일
법적근거	한국환경공단법(법률 제11446호)
기관형태	위탁집행형 준정부기관
주무기관	환경부(환경정책실 정책총괄과)
목적사업	· 기후변화 및 온실가스 배출 저감 등 환경관련 국제협약 대응 · 환경오염방지 · 환경개선 및 자원순환 관련 정책연구 개발 지원 · 폐기물의 발생 억제 · 순환이용 및 친환경 처리사업 · 하 · 폐수처리시설 및 폐기물 에너지화 시설 등 환경복합시설 설치 · 운영 · 환경유해 화학물질의 검사 · 분석, 유해성 시험 · 평가 관리 · 대기 · 수질 등 환경측정망 및 관제센터 설치 · 운영 · 탄소발생을 최소화하는 환경친화적 도시조성 지원 사업
본사	인천광역시 서구 환경로 42(경서동 종합환경연구단지)



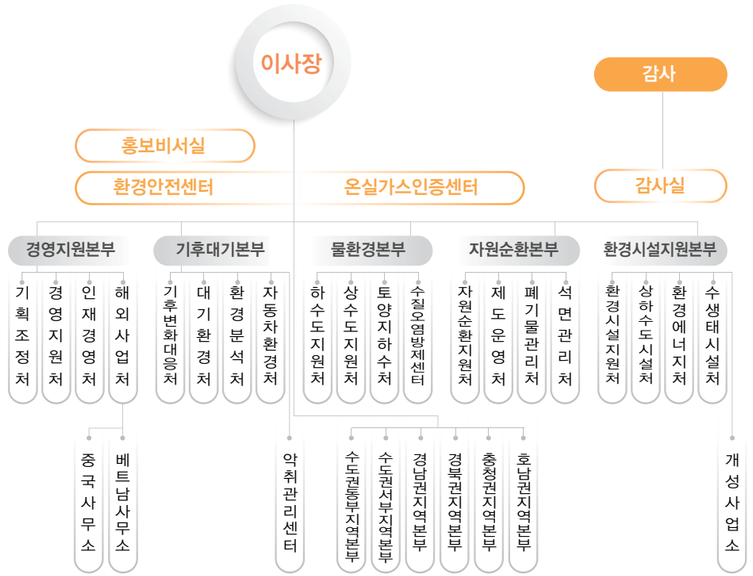




전략목표 달성을 위한 조직 구성

공단은 전략적인 사업구조와 조직의 개편 필요성을 인식하여 이중적이고 비효율적인 조직구조에 대해 합리적인 조정을 실시하였습니다. 첫 번째로 본사조직을 5본부 19처 2실 3센터로 개편하여 핵심사업의 상임이사체계를 통해 책임경영을 강화할 수 있도록 구성하였습니다. 또한 지방조직을 6지역본부 1센터 1사업소로 통합하여 지역본부 및 지사로 이원화 운영되던 지방조직을 일원화하고 지속적인 성장이 예상되는 수도권서부 및 경북지역에 지역본부를 신설하는 등 효율적인 조직구성을 위해 노력하였습니다. 이에 주요 업무들의 지방이관 확대로 지역본부가 활성화되었으며 각 지역의 고객접점 현장조직 강화를 도모하였습니다.

● 조직도



비전 및 전략체계

공단은 환경과 사람을 연결하는 환경친화적인 국가발전에 기여하고자 노력하고 있으며 전략적인 환경과제 발굴과 수행을 통하여 지속가능한 공단이 되고자 힘쓰고 있습니다.

핵심가치 및 경영방침

공단은 환경개선과 자원순환 촉진으로 환경친화적 국가발전에 기여하는 미션을 수립하고 자연과 인간을 위한 녹색환경창조기관으로서 환경친화적 국가 발전에 기여하겠다는 사명을 다하고자 노력하고 있습니다. 공단은 투명윤리경영, 가치창조경영, 고객중심경영의 3대 경영방침과 열정, 화합, 신뢰, 글로벌 마인드의 4대 핵심가치를 수립하고 있습니다.

Mission 미 션

환경개선과 자원순환 촉진으로
환경친화적 국가발전에 기여

Vision 비 전

자연과 인간을 위한
녹색환경창조기관

[슬로건]

자연가까이 사랑가까이

Core Values 핵심가치

- **열정** 사업수행의 전 과정에 적극적인 태도로 임하고 강력한 추진력을 바탕으로 최상의 성과를 창출
- **화합** 상호 배려하고 포용하는 자세로 구성원 간 신뢰를 구축하여 상생의 조직문화를 조성
- **신뢰** 녹색성장에 기여하는 조직의 사명을 공정하고 투명하게 완수하여 고객의 신뢰 구축
- **글로벌 마인드** 국제수준의 전문성과 기술력을 배양하고 업무처리 능력을 향상시키는 자세로 글로벌화 지향

경영방침	전략목표
투명윤리경영(Clean) 투명하고 공정한 조직 · 운영 시스템 관리	미래 성장동력 사업 6천억 원 달성
가치창조경영(Creative) 창조적이고 생산적인 고부가치형 경영	국민 신뢰도 최우수등급 달성
고객중심경영(Comfortable) 삶의 질을 높이는 행복지향형 업무수행	글로벌 수준 환경 전문가 800명 양성

중장기 경영전략 개선

공단은 2010년 11월 미래 성장동력을 확충하기 위한 '2020 중장기 경영전략'을 수립하고 주기적으로 전략체계를 개선하고 있습니다. 경영목표 달성을 위한 실행력 강화를 위해 2011년 10월에 이어 2012년 10월 2차 개선활동을 진행하여 국내 신사업의 기간별 매출 목표 수준을 상향조정하고 박사급 전문가 25% 양성의 기존목표를 2011년 양성실적을 기준으로 매년 10% 상향조정하여 800명으로 목표를 명확히 한 바 있습니다.
또한 2013년 신임 기관장의 경영방침을 반영하여 미래성장동력 사업 매출액 6천억 원 달성, 국민 신뢰도 최우수 등급달성 및 글로벌 수준 환경전문가 800명 양성을 전략목표로 설정하여 고객의 신뢰를 구축하고 환경전문기관으로서 전문성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

가치체계의 공유와 확산을 통한 내재화

공단은 본사조직 축소 및 업무의 지방이관 확대를 통한 현장중심의 조직을 강화하고 환경안전센터 및 석면관리처 신설을 통한 환경복지 활성화, 고객지원팀(신설)과 동반성장팀(명칭 변경)을 통해 국민중심경영을 강화하고자 노력하고 있습니다. 또한 비전창조 간부교육, 중간관리자 및 여성관리자 교육, 신입직원 교육 등 계층별 맞춤식 가치공유 실시로 공단의 미션과 비전의 가치가 내재화 될 수 있도록 도모하고 있습니다. 이 밖에도 전 직원을 대상으로 하는 CEO-직원간의 스킨십 데이, 이사장과 직원과의 대화의 시간, 경영전략회의, 업무보고, 현안토론회를 운영하여 조직전반에 대한 가치를 공유하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 공단의 가치체계 인지도는 2012년 91.8점에서 2013년 93.0점으로 1.2점 상승하였습니다.

● CEO의 가치체계 외부공유

국회	정부부처	고객
• 현안사항 직접방문 설명 • 사업현장 방문 합동점검 (해외환경 사업, 현안현장)	• 이사회안건 담당자 방문설명 • 비리재발방지대책 상세보고 • 업무별 정례간담회	• 고객자문단(정부3.0) • 국민모니터링(경영공시)

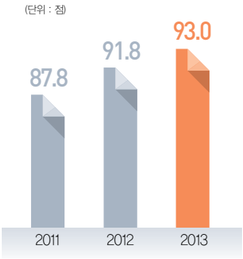
● 공단 이해관계자 구성

외부 이해관계자와의 가치공유 및 의사소통 채널 구축

공단은 미디어 이슈 분석 및 설문조사를 통하여 외부 이해관계자들의 관심이슈에 대한 니즈를 정확히 파악하고 원활한 의사소통의 강화를 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 기관의 신뢰도 제고의 개선요구가 증대되고 있는 협력사와 일반국민을 대상으로 접근성이 용이한 공단 홈페이지, SNS, 사업별 뉴스레터 등의 공유채널을 운영하고 있으며 사업관련 설명회, 고객 간담회, VOC 분석 등을 통하여 온라인 뿐만 아니라 오프라인에서도 다양한 의견을 수집하고 있습니다. 또한 해외시장 진출에 대해서도 경쟁이 심화되는 해외사업 수요국가들에 대한 이슈를 인식하여 공단 영문 홈페이지 콘텐츠 강화, 온라인 공유채널 운영, 기관장의 현지방문 MOU체결, 해당 국가에 직원 파견 등 원활한 의사소통 채널을 통하여 공단의 가치를 전달하고자 노력하고 있습니다.

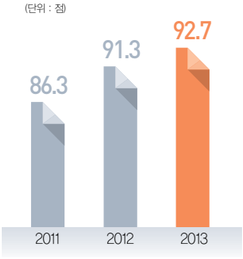
● 가치체계 인지도 성과지표

(단위 : 점)



● 가치체계 공유도 성과지표

(단위 : 점)



● 내부 이해관계자

구분	운영부서	채널
조직원	기획조정팀	타운미팅
노동조합	노사협력팀	노사협의, 비정기 협의

● 외부 이해관계자

구분	운영부서	채널
일반국민	홍보팀	매스미디어
정부	기획조정팀	업무보고, 간담회
협력사	고객지원팀	고객자문단 워크숍
유관기관	기획조정팀	업무협의, 간담회

윤리경영

공단은 국민에게 신뢰받는 깨끗하고 투명한 기관이 되기 위해 노력하고 있으며 다양한 윤리실행 전략과 과제 수행을 통해 우수한 종합청렴도 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 공단은 윤리경영의 가치를 전사적으로 내재하여 더욱 청렴하고 지속가능한 기관이 되기위해 노력할 것입니다.

윤리경영 전략 및 추진체계

공단은 신임 CEO의 투명하고 공정한 조직을 위해 투명윤리경영(Clean)을 재정립하고 CEO의 의지를 대내외에 공표함으로써 윤리청렴 경영체계를 개선하고자 노력하였습니다. 공단은 청렴도 및 반부패 경쟁력 평가 우수기관의 목표를 설정하고 윤리청렴 시스템 강화, 윤리청렴 문화 활성화 및 성과평가 고도화 전략을 통하여 국민에게 신뢰받는 깨끗한 환경공단이 되고자 노력하였습니다. 이에 공단은 윤리헌장 및 윤리경영 실천규정, 임직원 행동강령, 직무청렴계약 운영규정 등 규범을 지속적으로 점검하여 제·개정하였으며 감찰 활동을 강화하고 자체 청렴도 평가 및 청렴 윤리 마일리지 제도 등 정기적인 내·외부 평가를 통해 윤리경영 체계를 고도화하였습니다. 또한 공단은 윤리경영 최고의사결정기구인 열린경영위원회를 중심으로 반부패대책추진위원회와 더불어 윤리경영 및 반부패·청렴에 대한 의사결정 기능을 강화하고 있습니다.

윤리비전	국민에게 신뢰받는 Clean Keco
윤리 브랜드	맑은누리
윤리 슬로건	Clean 경영 Green 환경
반부패·청렴비전	Fill 청렴! Feel 양심! 必 청렴한 공단!
목 표	청렴도 및 반부패경쟁력 평가 우수기관
실행전략	윤리청렴 시스템 강화 / 윤리청렴 문화 활성화 / 성과평가 고도화
실행과제	• 경영진 실천리더십 발휘 • 윤리청렴 전담조직 정비 • 청렴성공 프로젝트 • 전직원 청렴리더십 확립 • 반부패 청렴 교육 강화 • 임직원 참여 확대 • 모니터링 체계 정립 • 내부평가 연계 강화 • 부패신고센터 활성화
추진성과	종합청렴도 및 반부패경쟁력 평가 "우수" 달성

● 추진 조직

경영지원처 고객지원팀

조직 내 윤리문화 확산 및 실행	
열린경영 위원회	윤리경영 최고의사결정기구 윤리경영 추진 중요정책 결정 등
윤리경영 전담부서	윤리경영 기본계획수립 및 추진
윤리혁신조직	윤리경영 자율실천조직
지속가능 T/F	지속가능경영보고서 작성 및 발간
윤리실천리더	윤리경영 실천과제 발굴 · 실행
윤리실무단	윤리 CoP 활동

감사실 청렴감찰팀

반부패 · 청렴시책 중점관리	
반부패대책 추진위원회	반부패 · 청렴시책 최고의사결정기구 부패방지를 위한 중요정책 결정 등
반부패 · 청렴 전담부서	공단 반부패, 청렴시책 총괄
청렴실무 T/F	부패취약분야 개선과제 발굴
부패취약업무개선 T/F	청렴도 취약업무 부서 개선 추진
청렴실천리더	부서 반부패 · 청렴 교육/홍보
청렴실무단	자체감사 선진화 과제 발굴 · 개선

필사즉생(必死卽生)의 청렴성공 프로젝트 성공적 완수로 청렴 선도기관 도약

2013 '청렴성공 프로젝트'
업 무 협 약 서

업무협약서

공단은 윤리 · 청렴경영의 내 · 외부 요인을 상세히 분석하여 국민권익위원회와 함께 맞춤형 청렴성공 프로젝트를 추진하였습니다. 내부적으로는 기관장의 강력한 반부패 청렴 추진 의지와 노조간 협력 분위기를 조성하고 외부적으로는 시민사회와 정책고객들의 다양한 요구에 맞추어 청렴윤리 정책 강화, 반부패 청렴대책 추진체계 구축, 민관협력 체계 강화, 임원 등 간부직 청렴도 평가, 심의위원회 운영 개선, 인사의 공정성 및 투명성 제고, 내부통제 강화 등의 청렴성공 프로젝트 과제를 도출하여 성공적으로 수행을 하였습니다. 이에 종합청렴도가 전년 대비 0.97점 상승하였습니다.

구 분		2011	2012	2013
국민권익위원회 청렴도 조사결과	종합청렴도(점)	8.56	7.68	8.65
	외부청렴도(점)	9.18	8.12	8.85
	내부청렴도(점)	7.96	8.08	8.35
국민권익위원회 반부패경쟁력 평가 결과		우수	보통	우수
1인당 청렴 · 윤리교육(시간)		17.5	29	46.7

윤리 · 청렴 추진체계 강화

공단은 국민행복 달성을 위한 국정기조 및 슬로건을 반영하여 글로벌 스탠다드 수준의 윤리경영을 통한 환경복지 국가 건설로 국민 신뢰도 향상을 목표로 설정하였습니다. 이에 공단 퇴직자에 대한 전관예우 금지 규정을 신설하고 6대 지역본부 분임 행동 강령 책임관 신설 및 공직 생애주기별 청렴교육 의무이수제를 도입하여 지방조직의 책임경영을 강화하였습니다. 또한 반부패대책추진위원회의 구성 인원을 확대하여 더욱 엄격한 반부패 청렴대책 추진체계를 강화하였습니다.

업무수행의 투명성 강화

공단은 방만경영을 견제하기 위한 일환으로 업무수행 과정에서 발생할 수 있는 도덕적 해이를 사전에 차단하고자 노력하고 있습니다. 경영정보 시스템의 도입을 통해 공용차량의 용도 이외 사용을 전면차단하고 있으며 업무추진비의 경영공시 공개인원 확대를 통하여 투명성을 제고하고 있습니다. e-감사시스템 운영을 통하여 법인카드의 부적정 사용 여부를 수시로 모니터링하고 있으며 평가 및 심의위원 명단 전면공개를 통해 민간투자사업 분야의 사전비리차단으로 공정성을 강화하였습니다. 이밖에도 수질관제센터의 수질 TMS 통합관리 ID 부여로 시스템 간 상호 모니터링을 실시하였으며 사업비 정산의 이중화를 통해 사업부문의 업무도 투명하게 관리하고 있습니다.

경영공시 체계 수립

공단은 고객참여를 통한 맞춤형 정보제공과 함께 불성실 공시를 방지하기 위하여 PDCA(Plan-Do-Check-Act)의 경영공시 시스템 프로세스를 확립하였습니다. 다양한 이해관계자들이 보다 찾기 쉽고 편리하게 경영공시 정보를 이용하기 위하여 고객 유형별 관심정보의 충실성을 제고하였습니다. 기관장과 임원의 경영공시 이외에 지역본부장의 업무추진비 등의 내역을 추가적으로 공개하였으며 내 · 외부 고객에 대한 주요 공시정보 안내 메일을 연 6회에서 8회로 확대 실시하면서 찾아가는 공시서비스 제공을 통해 고객 접근성을 제고하였습니다. 또한 공시오류 등의 불성실 공시 발생 시 엄격한 조치사항을 규정하였으며 공시담당자의 교육을 연 4회에서 5회로 증가하여 공시정보의 정확성을 제고하였습니다. 이와 더불어 공시 주기에 따른 정기 및 수시공시 항목 구분으로 공시 적시성을 높였으며 업무추진비에 반영된 항목명을 찾기 쉬운 이름으로 변경하여 정보 분류체계의 적합성에 대한 효율성을 강화하였습니다. 이에 공시만족도가 전년 대비 0.7점 상승한 92.5점 달성으로 3년 연속 공시 만족도 '우수'를 달성하였습니다.

국민 모니터링단 구성 및 운영

공단은 국민의 시각에서 유용한 정보가 정확하게 제공되고 있는 환경에 대해 점검할 수 있는 시스템을 구축하기 위하여 경영공시 집단 모니터링 체계를 수립하였습니다. 총 50명으로 구성된 국민 모니터링단은 설문조사 및 수시로 의견수렴을 할 수 있으며 국민의 관심사항인 공공기관 채용정보를 제공하고 있는 잡 알리오 사이트 링크, 경영공시 퀵 링크 배치, 공시항목 픽토그램 신설을 통해 가독성을 향상시키는 등 개선사항을 발굴하여 반영하였습니다. 향후에는 시각장애인 고객을 위해 음성정보 제공서비스 및 모바일에서 이용 가능한 경영공시 서비스를 제공하고자 계획하고 있습니다.

국민의 알권리 충족을 위한 공공데이터 개방 로드맵 수립

공단은 실생활과 밀접한 환경정보에 대한 관심이 증가하고 신규 비즈니스 창출을 위한 데이터가 필요한 고객의 니즈를 파악하여 현 공공데이터 개방현황에 대한 분석을 시행하였습니다. 비공개 데이터의 개방 확대 노력을 기반으로 2013년 총 12건의 공공데이터를 개방하고 공단 홈페이지 메뉴를 신설하여 이용자의 접근성을 높이고 안전행정부의 포털 연계를 통해 더 많은 자료를 제공할 수 있도록 지원하였습니다. 공단은 Open API (Application Program Interface) 구축 등 시스템 정비로 공공데이터법 시행에 따른 개방 및 품질개선을 실시하고 향후 데이터 품질의 고도화와 표준활성화를 위해 노력하고 있습니다.

공공데이터 개방 성과

공단은 2013년 총 12건의 환경정보에 대한 공공데이터를 개방하였으며 KBS 재난방송과 모바일 앱을 통해 전국의 대기질 측정 자료를 제공하고 상수도 통계 책자를 통하여 수도사업자 및 시설현황과 상수도 정보를 제공하였습니다. 또한 내비게이션 및 카 쉐어링 업체를 통한 전기자동차 충전소 설치정보와 시설 확충과 개량 계획을 위한 수도정비 기본계획 수립 정보에 관한 공공데이터도 제공하고 있습니다. 공단은 2016년까지 총 18건의 공공데이터 개방을 계획하고 있으며 추가 개방을 위한 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

● 공공데이터 개방계획

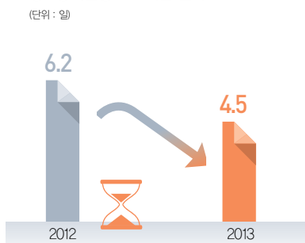
정보공개 운영 내실화 체계 구축

공단 홈페이지

공단은 국민과의 소통 강화를 위하여 정보공개 운영지침을 제정하여 내실화를 제고하였습니다. 정보공개 지침을 수립하기 전 부서의견을 반영하여 내부 심의위원 구성 시 정보보안 담당자를 추가하였고 변호사를 외부 위원으로 위촉하여 공정성과 전문성을 강화하였습니다. 또한 안전행정부의 정보공개제도 업무처리 가이드라인을 준수하고 공단의 정보공개 처리기한을 법정 처리일보다 3일 단축한 7일로 운영하고 있습니다. 이와 더불어 공단은 비공개대상의 정보에 대한 세부기준을 정비하고 부서별 사전정보공개 목록을 추가 발굴하였으며 사전정보공개 원클릭 서비스를 제공함으로써 사전정보 공개 서비스도 확대하여 운영하였습니다. 또한 공단 홈페이지에 정부 3.0의 정보공개 메뉴의 메인과 퀵 버튼의 가시성을 고려하여 상단에 배치함으로써 고객들의 접근성이 제고될 수 있도록 노력하였습니다.

● 사전정보공개 목록

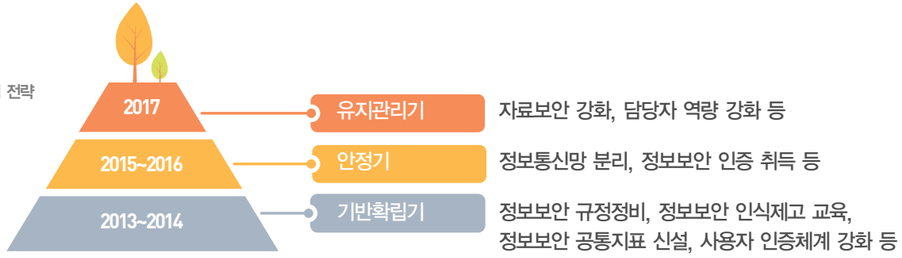
● 정보공개결정 소요기한 단축



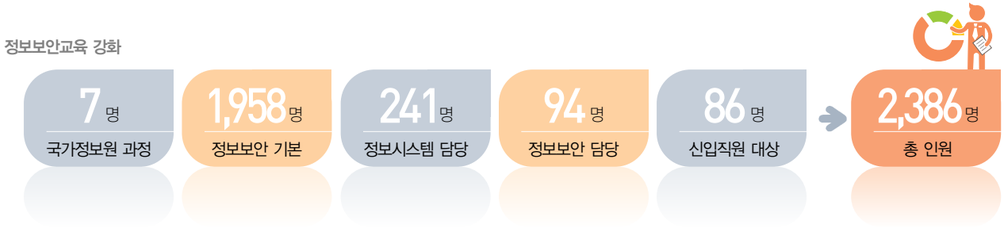
사이버 보안 능력 최고 수준 달성

공단은 환경행정 서비스의 안전성을 실현하는 정보보호 관리체계 정립을 목표로 설정하고 중장기 전략 수립 및 규정 · 지침의 정비를 통한 보안정책 고도화, 인적 · 기술적 보안 강화를 통한 보안 인프라 강화, 개인정보 암호화 및 유출경로 차단을 통한 개인정보보호 강화의 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 공단은 IT 용역 보안관리 점검을 7개팀, 8개 사업에 적용하였으며 시스템 취약점 점검을 전년 대비 3.5배 증가한 횟수로 실시하였습니다. 또한 임직원의 정보보안 기본교육을 2012년 217명에서 2013년 2,386명으로 확대 실시하였으며 바이러스 월, 키보드 보안, 인증방식 강화 등의 기술적인 보안인프라를 도입하였습니다. 2012년 2회만 진행했던 사이버 위기 대응 훈련을 2013년에는 8회를 실시하여 보안정책 수준 '우수', 인적보안 수준 '우수'의 성과를 달성하였습니다. 이와 더불어 개인정보의 유출을 방지하기 위해 데이터 영구삭제 장비와 DB암호화 시스템을 운영하고 있으며 개인정보교육 및 침해 예방활동 교육을 전년 대비 1.8배 증가한 155명에게 실시하였습니다. 이밖에도 정보주체의 권리 보호를 위한 개인정보파일 전수 조사 및 일제 정비로 14,980건을 파기하였고 개인정보침해 발생신고는 발생하지 않았습니다.
그 결과 국가정보원 정보보안 관리실태 평가에서 83.4점으로 전년 대비 41.6%를 개선하였으며 공공기관 개인정보관리 수준 진단 결과 88.1점으로 평균 점수보다 약 6점가량 더 높은 성과를 달성하였습니다.

● 정보보안 중장기 전략

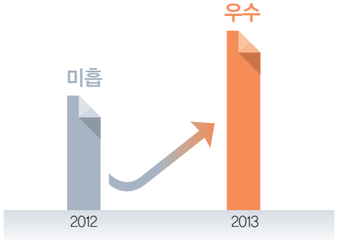


● 정보보안교육 강화

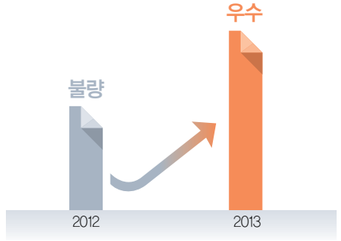


● 정보보안 관리실태 평가

● 인적보안 수준 : 우수



● 보안정책 수준 : 우수



내부견제 시스템 활동 체계 개선 노력과 성과

공단의 경영방침과 연계한 내부견제 시스템의 감사전략 체계를 구축하여 수립한 4대 전략 목표는 내부 감사 전문역량 강화, 내부감사 실행체계 고도화, 사전예방 내부견제 강화, 준법 · 청렴 윤리경영 강화이며 이에 따른 중장기 8대 전략과제별 12개 실행과제를 도출하였습니다. 공단은 성과창출형 내부감사를 위하여 우수인력 예비감사 인력풀을 관리하고 감사인이 3년 이내 타부서에 전보를 불가하게 하는 등 감사인 선발 기준을 강화하였습니다. 또한 유관기관 합동 워크숍(7회) 및 자체 워크숍(3회) 개최로 감사경험을 공유하고 있으며 회계사, 업무 유경험자 등의 내부전문가 참여를 확대하고 시민환경 감사관 및 유관기관 교차 감사를 위한 외부전문가도 확대하였습니다.

● 경영방침과 연계한 중장기 감사전략 체계 Rolling

계획	감사미션	환경친화적 국가발전 기여를 위한 안전지대 확보		
	감사비전	녹색환경 창조를 위한 전문 감사조직		
	4대 전략목표	내부감사 전문역량 강화	내부감사 실행체계 고도화	사전예방 내부견제 강화	준법 · 청렴 윤리경영 강화
	8대 전략과제	• 감사분야별 전문성 확보 • 내부감사 기법 · 제도 선진화	• 리스크 기반 감시체계 확립 • 성과검사 · 컨설팅 감사 확대	• 미래경영위험 관리체계 강화 • 내부통제 기능 및 시스템 고도화	• 경영지침준수 방만경영 예방 점검체계 개선 • 투명윤리경영 점검체계 개선
2013년 실행		사전예방	집행단계	사후관리
		• 청렴성공 프로젝트 추진 • 청렴 취약요인 개선대책 추진 • 설계심의 입회/감찰/교육	• 리스크 자율감사(CSA) 추진 • 종합/일상/특정(성과)복무 감사 • 교차/협력 감사	• 집행관리 모니터링 감사 • 감사 이행책임관리제 운영 • BSC성과평가 연계
환류		감사계획 · 전략 업그레이드	평가 및 교육	인센티브
		• 리스크 프로파일링 갱신 • 중장기 감사전략 수정 • 설계심의 입회/감찰/교육	• 감사만족도 설문 결과 • 외부기관 평가 결과 • 맞춤식 윤리 · 청렴교육 실시	• 우수 부서 · 직원 포상 • 청렴윤리 마일리지 부여 • BSC 성과평과 연계
성과		• 내부통제평가사, 내자계약관 등 감사 전문자격 4개 신규 취득 • 외부전문가 참여확대(12명, 5건)로 경험 공유 및 전문성 향상		

고유 리스크 관리를 위한 자율감사 체계 도입

공단은 선진적 내부견제 시스템을 운영하고자 자율감사(CSA) 체계를 도입하였습니다. 우선적으로 외부 지적사항, 타기관 방만경영 사례 및 각종 규정을 분석하고 본사 27팀 인터뷰를 통해 잠재적 고유 리스크를 도출하였습니다. 이러한 리스크를 기초로 927개의 방만경영 예방 체크리스트 작성하였고 현업부서 협업 검토를 통한 체크리스트 확정 및 자율점검을 통한 개선이 이루어질 수 있도록 하였습니다. 또한 점검결과 활용의 일환으로 감사계획 반영, 인센티브, 체크리스트 개선을 통하여 자율감사 체계의 점검 및 피드백을 실시하고 있습니다.

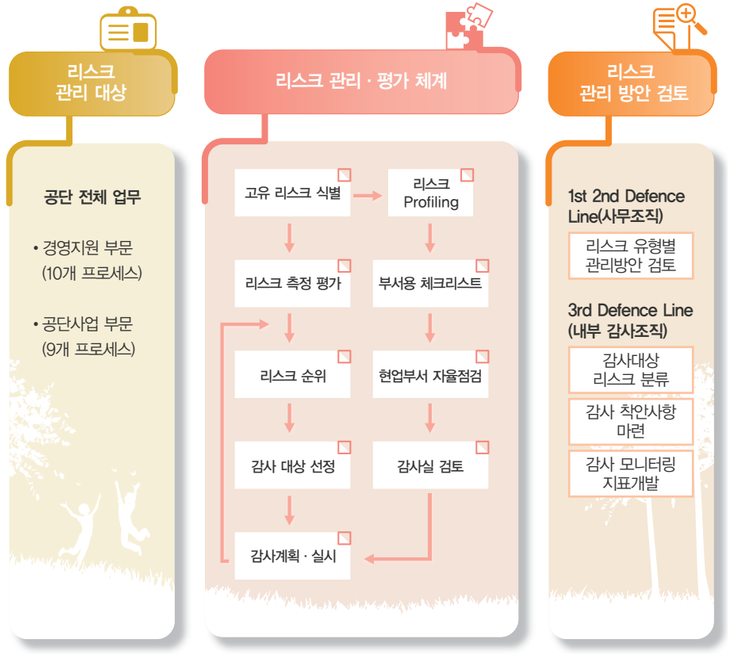
● 중장기 8대 전략과제별 12개 실행과제

1	감사분야별 전문성 확보	5	미래경영위험 관리체계 강화
2	내부감사 기법 · 제도 선진화	6	내부견제기능 및 시스템 고도화
3	리스크 기반 감사체계 확립	7	경영지침 준수 및 방만경영 점검 체계 개선
4	성과 · 컨설팅 감사 확대	8	투명윤리경영 점검체계 개선

리스크 기반감사를 위한 체계 구축

공단은 경영환경 변화와 해외사업의 확대에 따른 다양한 위험요소를 사전에 관리하고 적극적인 대응방안을 마련함으로써 맞춤형 리스크 전략을 운영하고 있습니다. 공단은 경영지원과 공단사업 부분의 업무를 구별하여 리스크 관리를 실시하고 있으며 자율감사 체계에 맞추어 리스크 식별부터 평가, 선정, 계획, 점검까지 합리적이고 효율적인 리스크 관리체계를 구성하여 운영하고 있습니다.

● 리스크 기반 감사 체계 구축



외부 전문가 인터뷰

공단은 다양한 이해관계자들의 의견을 청취하고 반영하는 것을 지속가능경영의 중요한 지표로 인식하고 지속가능경영에 관한 세부적인 이슈들을 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 공단은 핵심 이해관계자 그룹을 선정하고 각 해당그룹의 주요 이해관계자들을 대상으로 인터뷰를 실시하였습니다.

〈국회〉 서용교 국회의원

일자리 창출, 사회공헌, 창조경제 실현

최근 이슈가 되는 초미세먼지와 같은 기후대기, 그리고 국민 실생활과 밀접하게 연관되어 있는 환경보건 분야에 대해서도 환경시장이 많이 확대되어가는 추세입니다. 이에 한국환경공단은 국민들이 안전한 환경 속에서 평안한 삶을 살아가고 미래의 후손들이 맘껏 뛰놀 수 있는 건강한 환경을 물려주기 위해 노력하는 기관이라 생각하고 있습니다. 또한 부패근절과 자발적인 개혁을 통해서 청렴이미지를 부각시키는데 많은 노력을 실천하였습니다. 공단에서 권익위에 청렴성공 프로젝트를 스스로 신청하여 이를 수행하고 공단의 청렴수치를 개선한 것에 대해 높이 평가하고 있습니다. 앞으로 공단이 환경과 사람을 지킬 수 있도록 지속가능하기 위해서는 환경산업 분야에서 우수한 인재 확보에 총력을 기울여 일자리 창출이 우선될 수 있도록 노력해야 한다고 생각합니다. 또한 환경전공자 취업률 상승과 함께 환경분야 연구도 활발히 이뤄질 수 있는 산학협력 프로그램 개발이 이루어졌으면 좋겠습니다.

〈임직원〉 한국환경공단 강종철 본부장

고객요구 다양화, 지역사회, 해외시장 진출

공단은 환경사업 시장의 선구자적인 역할을 하고 있으며 환경 전문 기술개발 및 해외 환경시장 진출에 앞장서고 있습니다. 또한 개발도상국들의 환경 중요성을 인식하고 투자함으로써 글로벌 이슈인 기후변화에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 이와 더불어 이러한 기술력의 기반이 되는 내부 임직원의 만족도 제고, 전문 기술역량 강화는 향후 공단이 꾸준히 실천해야 할 과제라고 생각합니다. 앞으로 공단은 미래의 생활환경이 중요해짐에 따라 국민의 인체 건강 및 영향에 대해 패러다임의 변화를 이끌고자 앞장서고 미래 후손을 위한 환경보존에 주력하여 환경에 대한 가치를 함께 나눌 수 있도록 노력해야 할 것입니다. 이와 더불어 국내뿐만 아니라 해외의 환경시장에 눈을 돌려 우리나라의 중소기업들과 함께 국내의 우수한 기술력을 전파할 수 있는 동반성장 과제를 보다 심도있게 해결해 나가야 할 것입니다.

〈협력업체〉 교보생명 이도윤 파트장

홍보강화, 인재육성, 고객만족

공단은 우리나라의 물, 대기, 자연을 보존하고 체계적으로 관리하기 위해 법령에 따라 설립된 공공적인 측면이 강한 환경관련 기관이라고 생각합니다. 공단의 환경업무들은 대체로 국민들의 건강과 안전을 위한 공익성을 추구하고 있으며 글로벌 환경분야의 최고 인재들이 모인 자부심 있는 기관으로 생각됩니다. 이러한 공단이 미래세대의 환경을 보존하기 위해서는 적극적인 환경 관련 인프라 구축과 고객들이 공단의 사업 및 업무를 보다 쉽게 알고 접근할 수 있는 SNS, 홈페이지 개선 등 다양한 의사소통 채널이 필요할 것으로 보입니다. 또한 적극적인 홍보를 통하여 공단의 환경사업들이 국민의 생활전반에 영향을 미칠 수 있도록 해야 할 것입니다. 더불어 공단의 사업추진 역량을 인정받고 성과보상, 근무환경 개선 등의 공단 내부조직원 만족도 제고를 통하여 내실 있는 조직문화를 만들어야 할 것입니다.

〈학계〉 성균관대학교 강현호 교수

복지강화, 해외시장 진출, 장기적 전략 추진

친환경적인 녹색기관의 이미지를 가지고 있는 한국환경공단은 환경사업에 대한 환경전문 기술력과 우수한 인력들에 대한 전문성이 매우 긍정적으로 보여집니다. 공단의 해외 환경사업 시장의 진출을 위한 개발도상국과의 협력체계 및 민간 협력 활동과 그 과정에서의 조직투명성은 공단이 발전할 수 있는 기반이 될 것입니다. 앞으로 공단은 복지 및 처우수준 등 근로환경 개선을 통하여 국내 환경전문 인력의 요람으로써 공단의 전문 인재에 대한 역량 강화에 힘써야 할 것입니다. 이와 더불어 공단이 지속가능하기 위해서는 장기적인 전략이 매우 중요하다고 생각됩니다. 전문적인 연구개발과 중소기업이 함께 해외진출에 대한 장기적인 전략과제와 실행력은 꾸준히 지속되어야 할 것이며 환경전략에 대한 일관성 있는 추진력도 필요하다고 생각합니다.

〈사회공헌〉 Laos Dongsavath Center 폰세이 인싸룩스 (Mr. Phonesay Inehaleuxay)

사회봉사 활동, 글로벌 지역사회 공헌

공단은 기관특성과 연계된 사회공헌 및 CSR의 내재화를 통해 연탄나눔 행사, 해외 자전거 지원행사, 환경캠페인 등 공단의 전문성을 부각시킬 수 있는 구체적이고 깊이있는 활동들이 매우 우수하다고 생각합니다. 이러한 공단의 업무와 사회공헌의 연계 활동을 위해서는 그에 대한 동기부여를 중심으로 적극적이고 나눔을 위한 따뜻한 마음이 우선적으로 내재화되어야 할 것입니다. 이와 더불어 공단의 환경전문 인력의 재능기부 활동들을 통하여 아이들의 미래 환경을 위한 환경교육이 지속적으로 실시되어야 할 것입니다. 향후에도 일회성이 아닌 장기적인 전략과 활동 등을 통해 발전적인 변화를 지속하는 한국환경공단이 되기를 기대합니다.

〈언론〉 서울경제 박윤선 기자

경영평가 대응, 친환경 소비 요구, 기후변화 대응

한국환경공단은 친환경적인 공공기관으로서 수질오염 등의 다양한 환경보존을 위한 정책과제를 연구하는 중요한 기관입니다. 최근 이슈가 되고 있는 대기오염, 온난화, 수질오염에 대한 공단의 적극적인 대응은 우리나라 환경을 장기적으로 보존하기 위한 공단의 우수한 성과들이라고 생각합니다. 또한 공단은 세계적인 환경전문 기술력을 보유하고 있으며 기술이전, 플랜트 관리 등 우리나라에서 독보적인 환경관리 공공기관입니다. 때문에 환경공단의 가치를 국민과 함께 나눌 수 있도록 공단이 시행하고 있는 환경사업에 대한 강력한 홍보를 바탕으로 국민들이 알기 쉽도록 환경에 대한 공단의 브랜드 파워를 높여야 할 필요성이 있습니다. 앞으로도 공단이 지속가능하기 위해서는 환경에 대한 정부정책에 좀 더 깊이 역할의 비중을 강화하여 장기적이고 전문적인 환경정책을 이끌어나갈 수 있기를 기대해 봅니다.

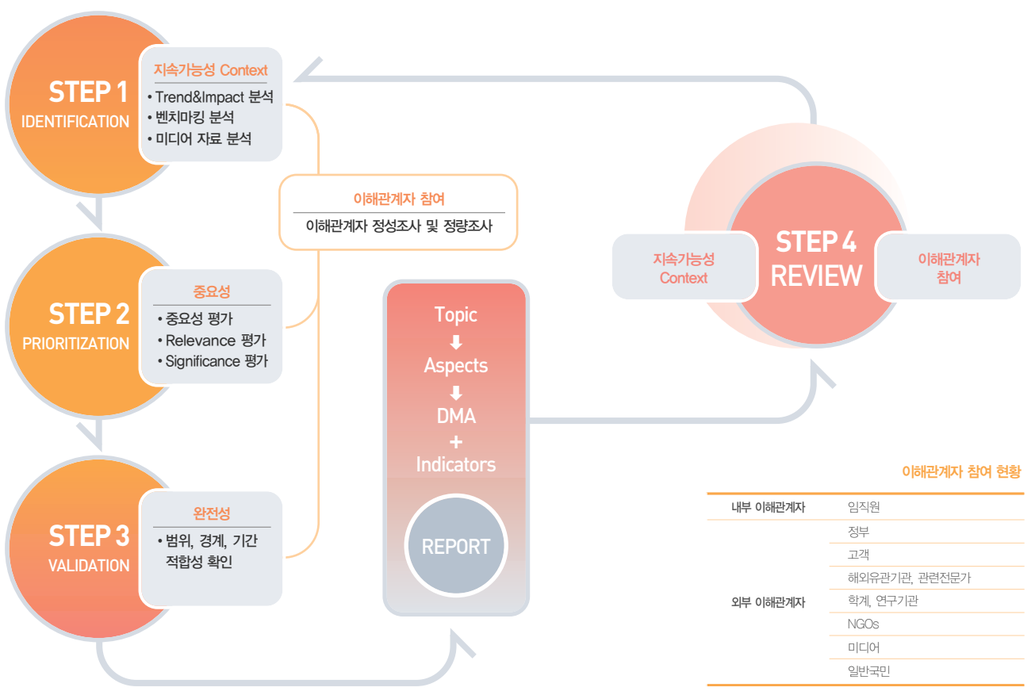
중대성 평가 및 핵심이슈

공단은 중대성 평가를 통하여 지속가능경영과 관련된 핵심이슈를 도출하고 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 경영전반에 반영하고자 노력하고 있습니다. 공단의 중대성 평가를 통해 도출된 이슈들은 이해관계자들의 관심니즈와 연계하여 보고하고 있습니다.

공단은 지속가능경영 이슈를 도출하기 위하여 GRI G4, ISO 26000에서 제시하고 있는 관련성 및 중대성 평가 프로세스에 따라 보고경계를 식별하고 지속가능성 핵심 이슈를 도출하여 중대성 평가를 실시하였습니다.

중대성 평가 프로세스

공단은 경영활동에서 고려되어야 할 지속가능경영의 핵심이슈를 발굴하기 위하여 지속가능성 배경, 중요성, 완전성 원칙, 이해관계자 의견 수렴의 프로세스를 거쳐 내 · 외부 환경 분석을 실시하였습니다.



이해관계자 참여 현황

내부 이해관계자	임직원
외부 이해관계자	정부
	고객
	해외유관기관, 관련전문가
	학계, 연구기관
	NGOs
	미디어
	일반국민

Trend & Impact 분석

공단은 지속가능경영과 관련한 주요 이슈를 Trend, Impact, 내부역량의 분야별로 임직원 18명을 대상으로 사전설문조사를 실시하였으며 주요 이슈로는 투명성 증대, 환경법규 준수, 전략적 사고와 수행역량 증대 등이 선정되었습니다.

관련기업 분석

공단은 GRI 국제보고 기준에 부합하고 ISO 26000과 UNGC 등에서 요구하는 원칙에 우수하게 대응하고 있는 환경 관련기업 5개를 선정하여 공단과 관련 있는 지속가능경영 관련 이슈를 도출하였습니다.

미디어 자료 분석

공단은 기존 2012년 미디어 분석 결과를 기반으로 2013년 미디어 분석을 추가로 실시하여 3개년의 미디어 이슈변화 추이를 분석하였습니다. 그 결과 2013년에는 총 891개의 유효기사가 분석되었으며 소비자 만족, 윤리경영 실천, 지역사회공헌 등의 주요이슈가 반복적으로 노출됨을 알 수 있었습니다.

이해관계자 설문 참여 분석

공단은 임직원, 고객, 협력업체, 지역사회의 4가지 이해관계자군을 대상으로 공단의 관심있는 지속가능경영 관련 주요 이슈 설문조사를 실시하였습니다. 이에 고객들은 정보보안, 고객요구 증대의 이슈가 도출되었으며 협력업체는 동반성장 관련 이슈, 지역사회는 업무와 관련한 환경사회공헌 이슈, 임직원은 복지강화 및 내부역량 강화의 이슈가 중요하게 도출되었습니다.

중대성 평가 매트릭스 결과

Trend & Imapct 분석, 관련기업 분석, 미디어 자료 분석, 이해관계자 참여를 통해 도출된 관련이슈 50개 중 중대성 평균이 3.9점 이상인 12개의 이슈를 중요 이슈로 도출하였으며 이 중요 이슈를 보고서의 목차 및 공단의 주요 경영전략에 반영하여 보고하였습니다.

※ 중대성 평가 결과 평가 매트릭스 외부에 위치하는 이슈는 반영에서 제외

Keco Eco-Story

공단은 환경을 개선하고 자원순환을 촉진하여
환경영향을 감소시키고 기후변화대응을 위해 노력하고 있습니다.
환경에 대한 책임을 다하도록 기업과 산업에 강화된 환경기준을 적용함으로써
친환경적인 국가발전에 기여하고 있습니다.
또한 공단의 가치를 지속적으로 확대하여 글로벌 환경산업을
선도하기 위해 노력하고 있습니다.

좋은 물과 토양을 만드는 Keco

상하수도 서비스 개선, 토양오염 정화 등 물 · 토양 환경 개선을 통해 우리가 마시는 물과 살고 있는 땅을 맑고 건강하게 지키고 있습니다.

국민건강을 지키는 Keco

쾌적한 생활환경을 통해 국민 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있도록 어린이 활동공간 안전진단, 석면피해구제제도 등 다양한 환경서비스를 제공하겠습니다.

맑은 공기를 가꾸는 Keco

대기환경 개선은 물론 범국가적인 기후변화 대응까지 꾸준한 역량 강화와 다양한 정책 모색을 통해 국민의 소중한 숨 쉴 권리를 맑고 깨끗하게 지키고 있습니다.

자원순환과 함께하는 Keco

버려진 자원을 다시 사용하기 위한 다양한 시스템과 제도 운영 등을 통해 환경 수호의 밑거름이 되는 자원순환 분야를 선도해 나가고 있습니다.

환경인프라를 구축하는 Keco

아름다운 대한민국을 지키고 보전해 우리의 후손에게 깨끗한 환경을 물려줄 수 있도록 전문기술력을 바탕으로 환경인프라를 구축하고 있습니다.

한국환경공단
Korea Environment Corporation

02 PART

깨끗한 자연과 행복한 사람을 향한 여행

기후대기본부 28
물환경본부 31
자원순환본부 34
환경시설지원본부 37

■ 조직 내 담당부서

기후변화대응처 기후정책지원팀, 하수도지원처 하수도지원팀,
자원순환지원처 자원순환정책팀, 환경시설지원처 환경시설지원팀

Happy man with clean nature
Journey toward

자연을 아름답고 깨끗하게 가꾸는 일, 자원을 유기적으로 순환시켜 가치를 높이는 일,
자연과 사람이 조화로운 세상을 만드는 것이 한국환경공단이 그리는 미래입니다.

깨끗한 자연과 행복한 사람을 향한 여행

기후대기본부

공단은 깨끗한 대기환경 개선과 글로벌 기후변화에도 효율적으로 대응하고 있으며 꾸준한 역량강화와 다양한 환경정책 모색을 통해 맑고 깨끗한 공기에서 국민의 소중한 숨 쉴 권리를 지키고 있습니다.

Context and Challenge

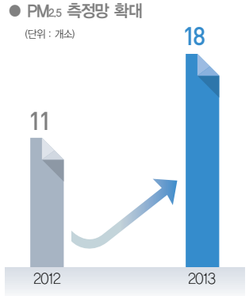
공단은 지구온난화에 따른 범지구적 기후변화와 미세먼지, 황사 등의 유해물질로부터 국민을 건강하고 안전하게 지키기 위하여 4가지 성과목표를 수립하고 실효성 있는 실행과제를 선정하여 추진하고 있습니다. 국가 기후변화 대응수준을 향상시키기 위한 온실가스 감축제도 운영 강화, 자발적 온실가스 감축활동 지원, 대기질 환경개선을 위한 미세먼지 측정망 확대 설치 및 인체 위해성 중심의 측정망 운영 · 관리 강화, 대기오염물질의 사전예방과 자발적 저감 유도를 통한 수도권 대기오염물질 관리, 전기차 보급 확대 지원과 운행차 배출가스 측정 · 검사제도의 효율적인 추진 등 국민이 생활에서 체감할 수 있는 다양한 환경서비스를 제공하고 있습니다.

Our Progress

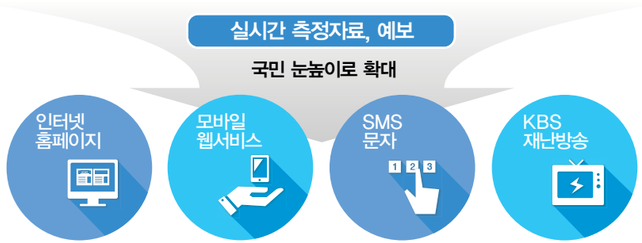
미세먼지 위협으로부터 국민건강 보호 강화

최근 중국 발 스모그, 황사 등으로 인하여 우리나라 미세먼지 농도가 증가함에 따라 국민건강에 큰 위협을 주고 있습니다. 공단은 미세먼지의 국민건강 피해에 대응하고자 인체위해성이 높은 미세먼지 $PM_{2.5}$ 관리를 위한 측정망을 기존 11개소에서 18개소로 추가 설치하여 미세먼지 모니터링 범위를 확대하고 국민의 관심이 높은 실시간 미세먼지 농도를 인터넷 홈페이지, 모바일 서비스, SMS 문자, 지상파 방송 등 다양한 매체를 통한 신속한 정보 전달로 국민이 실생활에서 미세먼지에 대한 대처가 가능하도록 노력하고 있습니다. 또한 내일의 미세먼지 예측 농도와 어린이, 노약자, 환자 등 취약계층의 실외 활동 시 행동 요령을 제공함으로써 고농도의 미세먼지가 있을때 야외활동 자제권고 등 미세먼지 피해를 사전에 예방할 수 있는 국민 체감형 환경정보 서비스를 제공하고 있습니다.

● $PM_{2.5}$ 측정망 확대



● 미세먼지 정보 확대



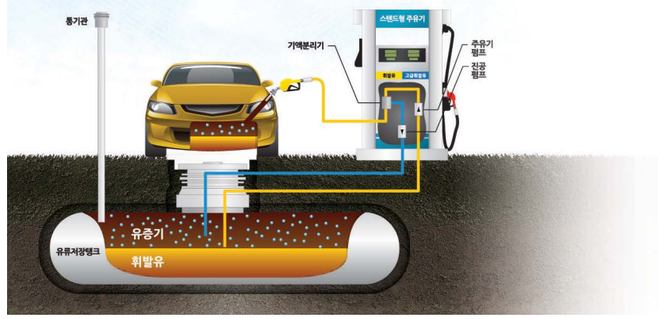
● 유증기 회수설비 설치 후 유증기 냄새감소 여부 만족도 조사

(단위 : %)

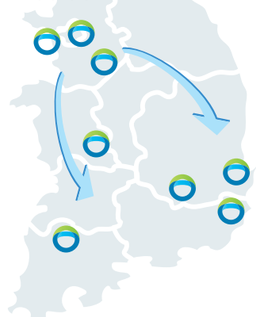
주유소 유증기 회수설비 설치지원으로 국민 체감환경 개선

주유소에서 주유 시 발생되는 유증기는 1급 발암물질인 벤젠 등 휘발성 유기화합물을 포함하고 있습니다. 공단은 국민건강을 위협하는 유증기 저감을 위하여 주유소별 맞춤형 기술지원으로 유증기 총 3,442톤/년을 회수하였으며 이를 통한 휘발유 재이용으로 92억 원의 경제적 효과도 함께 창출하였습니다. 유증기 회수설비 의무설치 지역이 기존 대기보전특별대책지역(4개 산업단지)과 대기환경규제지역(수도권, 부산, 대구, 광양만권)에서 휘발성유기화합물 배출규제지역(환경부장관 지정 · 고시지역)으로 확대됨에 따라 주유소 등 이해관계자와의 설득과 대화를 통해 협력을 유도하였습니다. 또한 유증기 회수설비 설치 주유소 정보와 설치효과를 국민이 쉽게 인식 할 수 있도록 홍보물을 배포함으로써 유증기에 대한 인식제고와 함께 유증기 회수설비 설치주유소들의 이용선호도가 92%로 증가하는 성과를 거두었습니다.

● 유증기 회수설비



● 층간소음 현장진단서비스 지역 확대



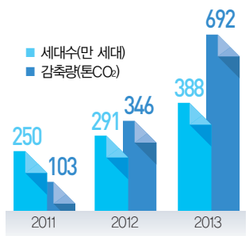
층간소음 대국민 서비스 확대 및 전문화

2012년 3월 개설한 '층간소음 이웃사이센터' 운영을 통하여 확인된 국민의 쾌적한 생활환경 요구에 부응하고자 공단은 층간소음 현장진단 서비스 지역을 기존 수도권(서울, 경기, 인천)에서 수도권 및 5대 광역시로 확대하여 운영하고 있으며 전문기관인 주거문화개선연구소와의 현장진단 협업(co-work) 체계를 구축하여 현장진단 측정서비스*를 실시하였습니다. 그 결과 현장진단 1,519건 중 862건의 층간소음 갈등을 완화하였습니다.
또한 주민 자치조직과 함께 33개 대규모 단지를 선정하여 집중관리 서비스를 제공함으로써 층간소음으로 인한 이웃 간 분쟁과 민원을 해소하고 있습니다.

● 층간소음 현장진단 서비스 절차

* 현장진단 측정서비스 : 분쟁현장 방문을 통한 민원별 맞춤 상담 및 대처 방안 제시, 층간소음 분쟁해결 위한 소음측정 · 분석 서비스 제공

● 탄소포인트제 참여 세대 및 감축량

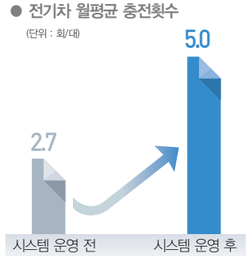


가정 · 상업 대상으로 한 탄소포인트제 참여 활성화

공단은 국민 스스로가 실생활에서 전기, 난방, 수도 사용량을 줄이고 이를 통해 온실가스를 감축하는 범국민 실천운동인 탄소포인트제의 운영기관으로서 가정 · 산업 부문의 온실가스 감축을 선도하고 있습니다. 방송언론을 통한 홍보, 초등학생을 대상으로 하는 기후변화 교육 실시를 통해 탄소포인트제 참여를 지속적으로 확대하고 있으며 고객을 대상으로 설문조사를 실시하여 도로명 주소 적용, 개인정보보호 조치, 웹 접근성 강화, 실시간 민원 응대 등 참여자의 급격한 증가에 따른 고객서비스 강화 노력으로 전년 대비 탄소포인트제 참여 97만 세대 증가, 온실가스 감축량 99% 증가라는 성과를 거두었습니다.

● 전기차 월평균 충전횟수

(단위 : 회/대)



온실가스 감축과 대기질 개선을 위한 전기차 이용 및 보급 활성화

공단은 지구온난화 방지와 맑은 공기를 지키기 위한 노력의 일환으로 전기차 충전소 설치와 충전소 종합정보시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 공단은 전기차 보급의 최대 걸림돌이었던 짧은 주행거리에 대한 이용자의 불안감 해소를 위하여 GPS를 기반으로 하는 충전소 위치를 온라인을 통해 실시간으로 제공하여 거리에 구애받지 않는 전기차 이용을 지원하고 있으며 충전소 상시 모니터링과 원격관리 시스템으로 충전기 상태정보를 제공함으로써 충전소 이용고객의 편의를 증대시켜 월평균 충전횟수가 85% 이상 향상되었습니다. 또한 장거리 이동 및 민간 이용자를 위한 충전소 등 고객맞춤형 충전소 설치를 지원하고 충전소의 민간 보급을 통해 전기차 대중화 시대 진입을 위한 발판을 마련하였으며 충전시스템 통신규격의 국내 특허 출원, 전기차 보급 성능 평가 시험 등을 통하여 전기차 관련 산업 육성을 위한 지원도 함께 강화하고 있습니다.

자동차 충전인프라 정보시스템

Next Step

공단은 기후변화대응과 대기질 개선을 위하여 효율적인 온실가스 감축제도 도입과 개선, 국민체감형 대기환경서비스 실시 등 건강하고 안전한 지구환경을 위하여 지속적으로 노력할 것입니다. 이에 인체위해성이 높은 미세먼지 $PM_{2.5}$ 측정망을 2014년까지 총 36개소 확대 설치하여 2015년 미세먼지 환경기준 시행에 대비하고 미세먼지의 실시간 측정농도 및 예보 등 정보제공을 지속적으로 확대하여 국민 건강을 지키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 국가 온실가스 감축목표(2020년까지 BAU대비 30% 감축) 달성을 위하여 2015년부터 시행되는 배출권거래제 운영기관으로 성공적인 제도 정착과 중소기업의 대응능력 강화를 위한 지원 프로그램 운영 등을 확대할 계획입니다. 이와 함께 전기차 보급의 활성화와 이용의 편리성을 위한 종합정보시스템을 지속적으로 확대 · 운영하여 더욱 깨끗한 대기환경을 만들고자 노력하겠습니다.

깨끗한 지구와 행복한 사람을 향한 여행

물환경본부

공단은 상하수도 서비스 개선, 토양오염 정화 등 실효성 있는 환경사업을 통한 물과 토양의 환경개선으로 마시는 물과 살고 있는 땅을 건강하고 안전하게 지키고 있습니다.

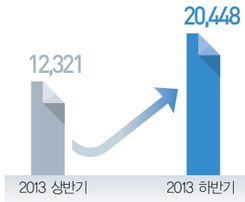
Context and Challenge

공단은 국민에게 깨끗하고 안전한 물공급을 위한 수질모니터링 시스템의 고도화, 선진 하수도시스템 구축을 통한 쾌적하고 안전한 생활환경 조성, 토양지하수의 합리적인 관리와 오염감시체계를 강조하여 지하수자원 보호 등 지속가능한 물 이용체계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

Our Progress

● 실시간 수질정보시스템 이용자수

(단위 : 명)



수질정보 대국민 최초공개

공단은 상수원 및 4대강 유역의 주요하천과 호소에 수질자동측정소를 설치해 24시간 실시간으로 수질오염 상태를 측정 · 감시하여 수질오염을 예방하고 오염사고 발생 시 신속한 대응조치로 상수원의 수질을 보호하기 위해 국가수질자동측정망을 운영하고 있습니다. 또한 최근 하천 · 호소 수질 및 친수활동에 대한 국민들의 관심이 증가함에 따라 수질자동측정소에서 측정된 수질자료를 2013년 1월부터 인터넷을 통해 실시간으로 제공하여 국민의 궁금증 해소와 알 권리를 충족하고자 노력하고 있습니다. 수질측정 자료는 실시간 수질정보시스템(www.koreawqi.go.kr)에 접속하여 확인할 수 있으며 친수활동과 관련한 5단계의 수질상황(우수/양호/보통/주의/불량)은 1시간 단위로 표출하며 수온, pH, EC, DO, TOC, TN, TP 등 7개 항목의 측정자료는 1시간 평균값으로 제공하고 있습니다.

수질오염방제센터 운영

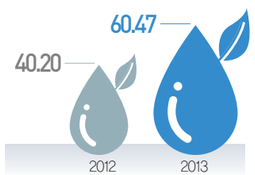
최근 구미 불산가스 누출사고 등 유해물질으로 인한 사고발생으로 환경위해 요소 대비 체계에 대한 필요성이 증대되고 있습니다. 공단은 수질오염사고에 신속하고 효과적으로 대응하기 위해 방제정보시스템을 구축 · 운영하고 있으며 수질감시, 방제인력과 장비 확충을 통한 방제지원, 수질오염사고 방제기술교육, 방제훈련을 통하여 2013년 37건의 사고현장 출동과 방제지원으로 안전한 물환경 조성에 이바지하고 있습니다.

신속한 수질오염사고 방제조치 지원 37건
신속한 사고현장 출동 방제작업 실시
방제장비(유회수기 등) 및 방제물품(오일펜스, 유흡착포 등) 지원

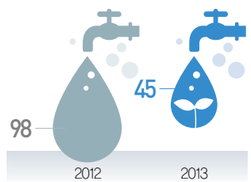
상수관망 최적관리시스템 구축을 통한 유수율 향상

지방자치단체의 열악한 재정으로 노후 · 누수관의 방치에 따른 제한급수 및 누수증가로 주민불편과 막대한 재정손실이 가중되는 악순환이 발생하고 있습니다.
이에 공단은 지방자치단체와 위 · 수탁협약을 체결하여 수행하고 있는 상수도관망 최적관리시스템 구축사업을 추진하고 있습니다. 상수관망 사업의 주요내용은 블록시스템 구축(급수체계 정비, 적정수압 관리) 및 관망종합정비(불량 송배수관 정비, 불용관 및 다발관 정비), 유지관리시스템 구축 등으로 구성되어 있으며 2013년 말 태백시, 영월군, 정선군, 평창군, 고성군 등 5개 지자체에서 공사중이며 세종특별자치시는 설계중입니다.
이러한 상수관망 최적관리시스템 구축사업을 통하여 유수율 향상, 누수량 저감 및 수돗물 생산량 감소로 예산절감 등의 성과를 달성하였습니다.

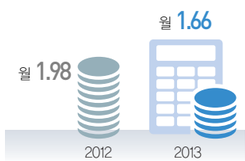
● 유수율 향상 (단위 : %)



● 누적량 저감 (단위 : ㎥)



● 유수율 향상 (단위 : 월, 억 원)



안전한 도시환경 조성을 위한 침수예방 사업

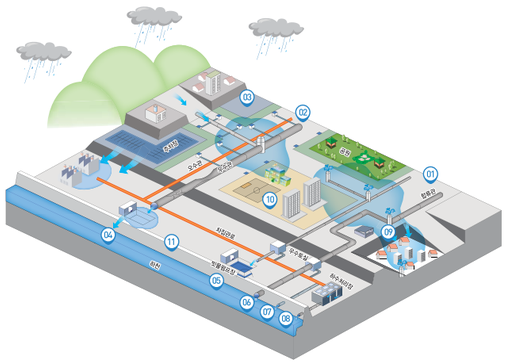
공단은 기후변화에 따른 집중호우로 빈번한 도심침수에 대응하고자 하수도 선진화 TFT를 발족하고 도시침수 예방을 위한 하수도 정비사업을 주도적으로 수행하고 있습니다. 하수도 정비 중점관지역 시행에 따른 관계법령과 제도정비를 위한 정부 정책지원과 이중배수체계 시뮬레이션 기법, 실시간 운영관리 시스템 도입, 저영향 개발기법 등 첨단 전문화 설계를 통한 최적설계 방안을 제시하고 하수도 분야 축적된 경험과 기술을 바탕으로 침수예방을 위한 하수도정비 사업을 전국적으로 확대하여 추진할 계획입니다.

● 하수도 종합정비 개념도

사업의 효과
- 상습 침수지 역해소
- LID를 활용한 물순환 체계 구축
- 공공수역의 수질개선

펌프장 운영효율 개선
4. 펌프용량 증설
5. 펌프장 우수유입개선

저감장치유지관리
6. CSOs, 초기우수 저류
7. 미처리 하수저류
8. 처리효율개선(우수유입 감소)



우수관거정비
1. 관거용량증대/노선개량
2. 관거내부 불량정비
3. 빗물받이 정비

저지대/반지하가구 정비
9. 하수저류시설 설치 및 관거매설 심도 하향

하수저류시설 도입
10. 일반형 하수저류시설
11. 터널형 하수저류시설

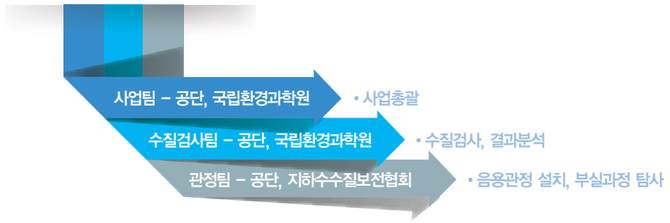
● 관리방안 등급별 적용

등급	관리방안 추진방법
우수/양호	관리방안 자율추진
주의	관리방안 적용수질 개선 필요
우려	시설사용 금지 및 관리방안 적용
경고	시설폐쇄 권고

음용지하수 안전성 강화

공단은 먹는물 취약지역의 국민건강을 위하여 지하수관정 보급과 지하수 음용 주민을 대상으로 무료 수질검사를 실시하고 있습니다. 먹는물 취약지역에 대한 지하수 관정 보급은 2012년에 태안을 시작으로 2013년 포천, 김천, 해남 등으로 확대하였습니다. 또한 지하수 음용 주민을 대상으로 포천 등 8개 시 · 군 11,861개소의 개인 지하수 이용시설에 대해 무료 지하수 수질 검사를 실시하였습니다. 그리고 도시지역 약수터 중 음용부적합 10개소를 먹는물 수질기준에 적합하도록 개량하고 수질특성에 따른 약수터 관리방안과 등급별 관리체계를 마련하여 국민들이 안심하고 마실 수 있는 지하수를 만들고자 노력하고 있습니다.

● 안심지하수지원 TF팀



토양오염관리 최적화

공단은 토양오염 사고발생으로 인한 경제적 손실을 예방하고자 주요 토양오염원에 대한 DB 구축과 토양환경지도의 제작을 통해 토양오염원의 조기 진단체계를 구축하였습니다. 이에 위험물, 유독물시설 등 오염유발 시설물(144,447개)에 대한 인벤토리 구축과 군부대, 철도시설 등 오염개연성 국유지(1,064개소)에 대한 국가부지목록(NSI : National Site Inventory)을 작성하여 토양오염관리를 사후처리에서 사전관리로 전환하였으며 전국을 10개 권역으로 구분하여 토양 및 하천수 배경농도에 대한 토양환경 지도의 지속적인 제작으로 토양환경 평가 기반을 마련하였습니다

Next Step

수질모니터링 확대, 토양 · 지하수 오염통합관리체계 구축, 침수예방 하수도정비 표준모델 등 사업역량 집중과 고도화로 국민들에게 안전하고 깨끗한 물환경을 제공하고 미래가치를 창출하여 수질모니터링 사업과 토양정화복원 사업의 해외시장 진출을 도모하고자 노력할 것입니다.

자원순환본부

공단은 버려진 자원에 대한 가치를 발견하고 자원에 대한 새로운 가치를 창출하기 위하여 다양한 시스템과 제도운영 등을 통해 환경 수호의 밑거름이 되고자 노력하고 있습니다.

깨끗한 자연과 행복한 사람을 향한 여행

Context and Challenge

공단은 지속가능한 자원순환 관리체계의 활성화를 통해 환경개선과 자원순환 사회를 실현하고자 폐기물 감량화 체계 고도화, 폐기물 재활용 총량 증가, 폐기물 관리체계 및 적정처리의 효율화에 대한 성과목표를 설정하였습니다.

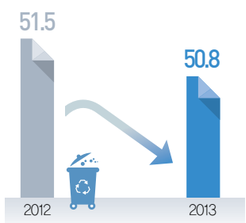
Our Progress

사업장폐기물 감량화 제도 운영

공단은 사업장 폐기물의 감량을 위하여 기업의 자발적인 노력을 격려하며 폐기물의 발생억제와 재활용을 추구하는 제도인 사업장폐기물 감량화 제도를 운영하고 있습니다. 현장 맞춤형 제도운영을 위해 공단은 폐기물의 재활용률이 낮은 운송장비 제조업과 기타 전기기계 및 전기변환장치 제조업을 선정하여 사업장 현장조사 및 중간협의체를 구성하고 맞춤형 감량 기술 컨설팅 지원 및 목표관리제를 추진하고 있습니다. 또한 자원순환 선도기업 공모전을 통하여 한국남동발전 등 7개소에 우수사업장 포상을 실시하고 우수사업장들의 감량우수사례집 500부를 제작하여 배포하였습니다. 더불어 공단 지역본부 담당자 교육 3회, 신규 대상 사업장 교육 50회를 실시하여 감량화 제도를 소개하고 실적보고를 위한 올바로시스템 사용방법을 안내하고 있습니다. 그 결과 폐기물 감량실적은 50.8kg/ton 달성으로 전년 대비 1% 감량하였으며 향후 2017년 기준 사업장폐기물 연간 3,942천 톤 감량, 재활용량 38,836천 톤 증가를 예상하고 있습니다.

● 사업장폐기물 감량

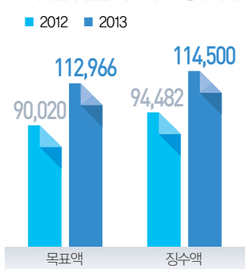
(단위 : kg/ton)



폐기물부담금 제도

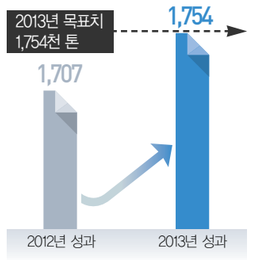
공단은 유해물질 또는 유독물을 함유하고 있거나 재활용이 어렵고 폐기물 관리상의 문제를 초래할 가능성이 있는 제품, 재료, 용기의 제조업자 또는 수입업자에게 그 폐기물 처리비용의 일부를 부담하게 하는 제도인 폐기물부담금 제도를 운영하고 있습니다. 2014년 폐기물부담금 신고분부터 기존의 수입신고 방식으로 변경됨에 따라 폐기물 부담금 징수 목표달성의 장애요인이 발생하였음에도 불구하고 제도운영 이래 최고의 징수실적을 달성하였습니다. 이 제도의 합리적인 운영을 위하여 차등적 경고 가산금제를 도입하여 기간경과에 따른 가산율을 단계적으로 적용하고 있으며 플라스틱 중소 제조업체를 대상으로 50% 감면율 적용 연장 등 다양한 제도개선을 통하여 동반성장의 가치 또한 함께 실현하고 있습니다.

● 폐기물부담금 목표액 및 징수액 현황



● 생산자책임재활용 제도

(단위 : 천 톤)



생산자책임재활용 제도에 따른 재활용 활성화

공단은 생산자의 재활용의무 범위를 확대하고 재활용 산업을 육성하고 지원하기 위해 생산자책임재활용 제도를 운영하고 있습니다. 3개(EPR제도, 자발적 협약제도, 환경성보장제도) 재활용 사업의 목표량의 법정의무량인 1,669천 톤보다 85천 톤을 초과한 1,754천 톤을 달성하였으며 주민들의 폐기물 배출 편의성을 위해 단독주택 주민을 대상으로 재활용품 통합수거를 시범적으로 실시하였고 무상으로 대형가전 가정방문 수거사업도 함께 추진하고 있습니다.

환경성보장제 고도화

공단은 전기 및 전자제품, 자동차 등의 재활용 촉진을 위하여 폐기되는 해당제품에 대한 재활용의무를 부여하는 제도인 환경성보장제를 운영하고 있습니다. 2014년 1월 1일 「전기.전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」이 개정 시행됨에 따라 인구 1인당 국가 재활용목표량 관리방식인 재활용 목표관리제가 도입되었습니다. 이를 통해 전기 · 전자제품 의무대상 제품이 종전의 10개 제품에서 단계적으로 27개, 50개, 전 품목 순으로 확대되어 유해중금속 등의 불법 처리를 방지하고 제품별 관리에서 제품군별 관리 방식으로 변경되어 의무대상인 재활용의무생산자가 법적 의무 이행이 용이하도록 개선하였습니다. 2018년에 인구 1인당 6kg의 국가 재활용 목표량이 설정되어 2013년 141천톤에서 2018년 약 300천 톤으로 재활용량이 현행 대비 100% 이상 증가될 것으로 예상되고 있습니다. 또한 폐자동차 대당 재활용률 향상을 위해 비유가성 물질 재활용이 촉진되도록 업계에 대한 관리활동을 강화한 결과 2013년도 대당 재활용률이 법정 목표치(85%)를 3.5% 초과한 88.5%를 달성하였습니다.

● 환경성보장제에 따른 재활용량

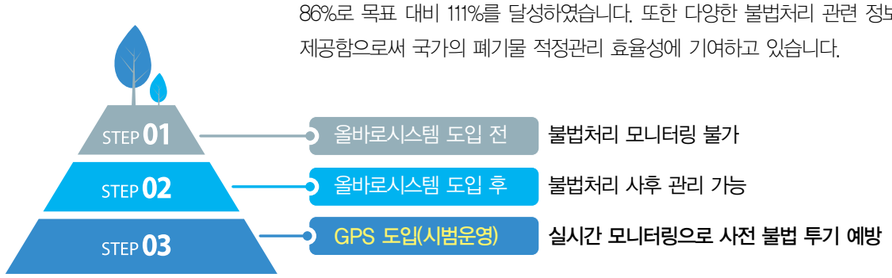
기존	2013년	2018년 기대치	증감(%)
재활용량(천 톤)	141	218	55
경제효과(억 원)	2,938	4,557	55

● 폐자동차 재활용 체계 및 비유가성 물질

단계	단계별 발생물질	가치	재활용 물질	
			2012년	2013년
1단계(해체 재활용)	각종 부품 (배터리, 범퍼 등)	유가성	O	O
	플라스틱, 유리, 고무, 시트	비유가성	X	O
2단계(파쇄 재활용)	철 · 비철	유가성	O	O
3단계(파쇄 잔재물 재활용)	파쇄잔재물	비유가성	X	O
4단계(폐 가스류처리)	에어컨 냉매	비유가성	X	X

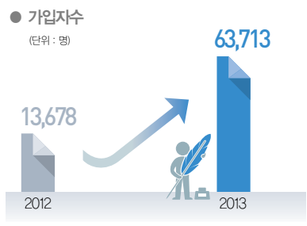
올바로시스템 고도화

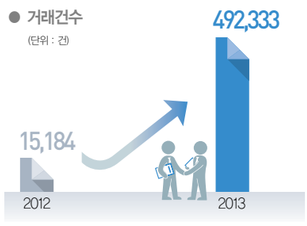
공단은 폐기물 분석 기능의 고도화를 통하여 적정처리 강화 및 불법처리를 예방하고 올바로시스템의 기능을 제고하고자 노력하고 있습니다. 기존의 폐기물 불법처리 방지를 위한 GPS기반 폐기물 정보관리 시스템의 문제점을 보완하고 폐기물 운반차량의 이동 궤적과 인계정보의 매칭기능 추가, 인계서 작성 프로세스의 단순화를 통하여 GPS 기반 시스템을 효율적으로 개선하였습니다. 또한 향후 확장성을 고려한 신규 분석툴 도입과 사용자별 맞춤형 분석 기능 및 통합인증 방식 도입을 통하여 적정관리 편의성을 제고하고 폐기물 분석 기능의 고도화를 추진하였습니다. 이에 공단은 폐기물 불법투기 예방률이 86%로 목표 대비 111%를 달성하였습니다. 또한 다양한 불법처리 관련 정보를 행정기관에 제공함으로써 국가의 폐기물 적정관리 효율성에 기여하고 있습니다.



순환자원거래소 시스템 구축

공단은 순환자원거래소의 홍보를 통한 인지도 제고, 관련 제도 연계 회원가입, 컨설팅을 통한 거래 활성화의 3대 부분 국정과제를 해결하기 위해 순환자원거래소의 활성화를 통하여 운영조직 정비, 성과관리 도입, 법적근거 마련 등의 제도적 정비를 안정적으로 확보하고자 노력하고 있습니다. 이에 공단은 자원순환 실천 MOU를 4건 체결하였으며 순환자원거래소의 회원가입 및 거래건수가 국정과제 성과지표 목표 대비 154%를 달성하였습니다.





Next Step

공단은 더욱 체계적이고 효율적인 폐기물의 감량을 위하여 RFID 종량제 성과의 지속적인 관리를 실시할 것이며 기존 대상업체들의 출고실적 조사 및 신규 부담금 대상업체를 발굴하고자 노력할 것입니다. 또한 전기 전자제품의 재활용 의무대상 품목을 50종 이상으로 확대하는 노력을 통하여 일상생활 및 각 사업장의 폐기물 재활용 총량을 증가시키는데 기여할 것입니다.

깨끗한 지구와 행복한 사람을 향한 여행

환경시설지원본부

공단은 아름다운 대한민국을 지키고 보전하여 우리의 미래세대에게 깨끗하고 지속가능한 환경을 물려줄 수 있도록 전문기술력 지원과 인프라 구축을 통해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

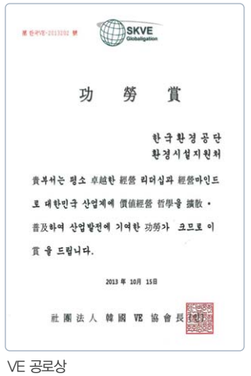
Context and Challenge

공단은 국민환경의 복지증진과 글로벌 환경시장 개척을 목표로 설정하고 국민이 생활하는 환경의 안전 증진, 환경오염 진단 및 분석의 전문성 제고, 환경시설 가치 향상 등의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 공단은 앞으로도 취약한 환경시설을 지원하고 최적으로 유지 · 보수함으로써 환경시설의 지속적인 운영과 성과창출을 위해 노력하겠습니다.

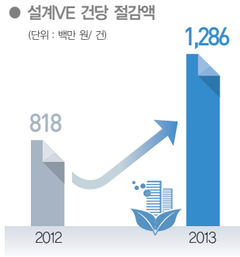
Our Progress

환경시설 가치 향상

공단은 환경시설물의 성능 및 가치 향상을 위해 설계 경제성검토(VE)를 지속적으로 수행하고 있습니다. 이에 2013년 총 33건의 설계VE를 수행하여 424억 원의 국가 예산을 절감하는 성과를 거두었으며 이는 전년도와 비교하면 건당 절감액이 57% 증가된 실적입니다. 또한 국내 최초로 설계VE 수행절차에 대한 외부 기관 검증을 통해 신뢰성을 제고하였으며 기관장의 현장밀착 경영 노력, 한국VE협회와 협업을 통해 원활한 업무 네트워크를 형성하였습니다. 이와 더불어 내부 전문가의 보수교육을 통해 전문인력을 양성하고 선진 기관의 벤치마킹, 컨퍼런스 참석 및 개선 회의 등 다양한 활동을 통하여 설계VE 수행역량 강화를 위해 전사적인 노력을 기울였습니다. 그 결과 VE 최고경영자상, 공로상 수상으로 환경분야 VE 전문기관으로서의 입지를 강화하였습니다.

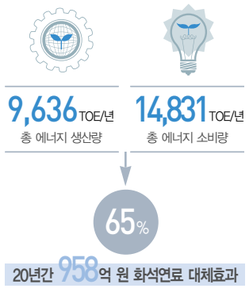


VE 공로상



기관장 현장밀착 경영(워크숍 참관)

VE 최고경영자상 수상



도시공원으로 새롭게 태어나는 복합 하수도시설 설치

공단은 국내 최초로 운영 중인 대용량 하수도시설을 완전 지하화하여 악취 등 혐오시설로 인식되는 하수도시설을 녹지공원화하는 사업을 진행하고 있습니다. 대표 사업으로 '안양새물공원 조성사업'이 있으며 이를 통해 여의도 공원(19만㎡) 크기의 상부 공원을 주민에게 환원하고 에너지 자립률 65%에 달하는 자립형 복합 하수도시설을 설치하고 있습니다. 이는 20년간 958억 원의 화석연료 대체효과로 환산할 수 있고 신재생 에너지 공급으로 연간 2,908백만 원의 수익 창출이 기대됩니다. 또한 온실가스를 연간 138tCO_2을 저감하여 37,297그루의 소나무를 재배하는 성과를 거둘 것으로 기대하고 있습니다.

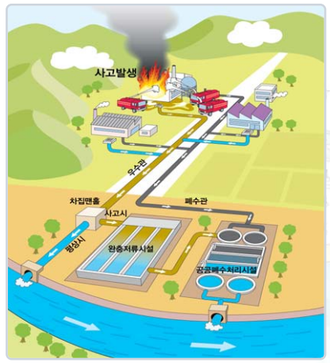
생태하천복원사업 추진

● 생태하천 복원

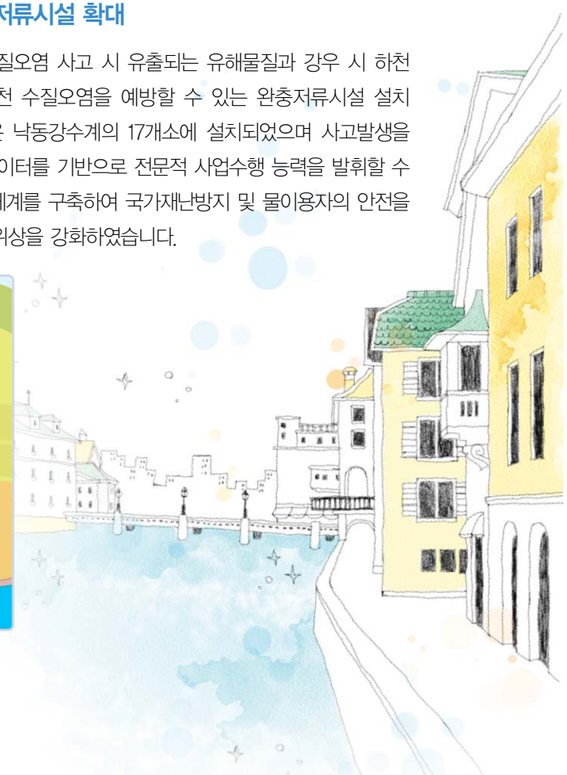
공단은 '물고기가 뛰놀고 아이들이 멱감는 생태하천 만들기'라는 친환경 목표의 실천을 위하여 전문조직인 생태하천복원 기술지원센터를 구성하고 환경부 정책지원을 비롯하여 지방자치단체와 위·수탁 협약 체결을 통한 생태하천 복원사업을 다양하게 추진하고 있습니다. 이러한 생태하천 복원사업을 통해 오염된 하천의 수질이 개선되고 하천이 정비되며 훼손된 생물 서식지를 복원하게 됩니다. 하천의 복원으로 하천의 종단, 횡단적 생태 네트워크가 구축되어 건전한 물순환 체계가 활성화되고 깃대종을 복원하여 해충과 악취가 가득한 하천에서 붕어, 종개, 피라미가 서식하고 왜가리, 오리가 찾아오는 하천으로 바뀔 것으로 기대하고 있습니다. 또한 공단은 생태하천 복원사업의 기술검토를 통해 하천 본래의 기능을 회복하고 건전한 수생태계 활성화를 위해 적극적으로 지원하고 있습니다.

수질오염사고 예방을 위한 완충저류시설 확대

공단은 산업단지 및 공업지역에서 수질오염 사고 시 유출되는 유해물질과 강우 시 하천으로 유입되는 비점오염물질들의 하천 수질오염을 예방할 수 있는 완충저류시설 설치 사업을 수행하고 있습니다. 이 시설은 낙동강수계의 17개소에 설치되었으며 사고발생을 유형별로 분석하여 설치 시 추적된 데이터를 기반으로 전문적 사업수행 능력을 발휘할 수 있고 유관기관과의 자문을 통한 협조체계를 구축하여 국가재난방지 및 물이용자의 안전을 확보할 수 있는 재난전문기관으로의 위상을 강화하였습니다.



완충처리시설의 개념도



하수처리시설 에너지자립화 사업 매뉴얼

에너지화시설 사업의 확대로 신재생에너지 생산 증대

공단은 자원과 에너지가 선순환하는 자원순환사회 실현을 위해 저탄소 에너지화 사업을 확대 추진하고 있습니다. 신재생에너지 생산시설을 확대 설치하여 과거의 소각, 매립, 재활용 등 단순한 처리에서 벗어나 신재생에너지 생산에 기여하고 있습니다. 이를 위해 민관 합동 기술교육, 설명회 등을 개최하여 공감대와 이해도를 증진하고 에너지자립화 시범사업을 성공적으로 수행하여 사업 확대의 기반을 마련하였습니다. 업무 비중도 전년도보다 14%가 증가되어 업무 활성화를 도모하였고 시설 개수도 전년 대비 14개소가 증가하여 사업완료 시 연간 44,342TOE의 신재생에너지 생산 효과가 기대됩니다. 이는 소나무 3,400만 그루, 연간 4만 가구의 소비전력을 생산하는 효과를 나타냅니다.

난분해성 가축분뇨의 자원화 방안 마련

공단은 고농도이면서 쉽게 분해하기 어려운 가축분뇨의 자원화 필요성을 인식하고 이를 위해 국외 선진지 벤치마킹 및 전문가 기술포럼 등을 통하여 난분해성 가축분뇨의 자원화 방안을 마련하였습니다. 이에 공단은 난분해성 가축분뇨의 처리시스템을 개발하여 보령시 등 3개 지자체 시범사업을 수행하고 있습니다. 이 시설은 환경순환형 공공처리시설로써 가축분뇨를 병합처리하여 바이오 가스, 액상비료, 퇴비 및 연료 등으로 재생산하여 기존의 에너지 소비적 처리에서 에너지 생산적 처리로 개념을 전환한 시설로 평가받고 있습니다.

Next Step

공단은 환경시설의 최적 설치 지원을 통해 국민에게 안전하고 깨끗한 환경을 제공하고 환경시설의 가치 향상을 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 또한 환경시설에 대해 오랜 기간 축적된 노하우를 인적·기술적 지원을 통해 기술 전파에 힘써 환경 전문기관으로서의 역할을 다할 것입니다.

03 PART

Sharing the love all over Journey toward

공단은 국민생활 환경돌보기, 지역사회 안전돌보기, 취약계층 생활돌보기의
사회공헌 3대 중점 추진방향 및 세부과제를 수립하여 기관 특성과 연계한 사회공헌 활동을 적극적으로 실시하고 있습니다.
앞으로도 공단의 사랑나눔을 위한 따뜻한 가치가 지속적으로 전파될 수 있도록 사회적 책임을 다할 것입니다.

방방곡곡 사랑의 나눔을 향한 여행
나라사랑 환경사랑 사회공헌 42
국민생활 환경돌보기 44
지역사회 안전돌보기 46
취약계층 생활돌보기 49

■ **조직 내 담당부서**
경영지원처 총무팀
지역본부 환경관리처 사업계획팀

나라사랑 환경사랑 사회공헌

공단은 환경과 사람의 조화를 추구하고 국민과 지역사회 환경을 돌보기 위하여 주요 업무와 연계된 다양한 사회공헌활동을 실시하고 있습니다. 더불어 전국의 지역본부 특성에 맞는 각양각색의 사회공헌활동을 통하여 국민의 행복한 삶을 만드는데 기여하고 있습니다.

Context and Challenge

사회공헌 전략 및 중점 추진방향

공단은 기관 특성에 맞는 전략적인 사회공헌활동과 지역사회 취약계층에 대한 지원을 통해 신뢰를 구축하고 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 환경기술 분야의 전문성을 활용하여 국민의 생활환경과 깨끗한 지역사회 환경 개선에 앞장서고 있습니다. 이와 더불어 고령층, 다문화 가정, 장애우 등 취약계층에 대한 지속적인 나눔 활동을 통해 더불어 살아가는 따뜻한 사회를 만들고자 합니다. 이를 위해 공단은 직원의 역량과 재능을 바탕으로 한 상생과 나눔을 실천하고 있습니다.

지역사회 환경봉사 활동

● 사회공헌 3대 중점 추진방향

	재능 Talent	상생 Assist	나눔 Share
사회공헌 기여방향			
3대 중점 추진방향	국민생활 환경돌보기	지역사회 안전돌보기	취약계층 생활돌보기
중점 과제	• 사회공헌 과제 발굴 • 민간부문 네트워크 형성 • 재활용 기증 캠페인 전개 • 글로벌 CSR 플랫폼 역할	• 지역주민 소통문화 형성 • 지역사회 유대강화 • 지역기업 네트워크 활용 • 지역사회 환경개선	• 사회적 약자 지원 • 고령층 생계 지원 • 미래세대 환경교육 • 다문화 가정, 장애우 돌보기

지역사회 봉사 활동

● 자율적 후원 금액

주요활동	추진성과
불우시설지원	71회/162명 (22백만 원)
삼성전자 웅진코웨이 협업	청소기, 공기청청기 1,800대 (2억 원)
초록우산 어린이재단	523명 (42백만 원)
굿네이버스 유니세프	526명 (33백만 원)
천미만미	1,696명 (24백만 원)

사회공헌 추진체계 확대

공단의 사회공헌활동은 사회봉사단을 중심으로 이루어지고 있습니다. 사회봉사단은 경영지원본부장을 단장으로 총무팀에서 본사 및 지역본부 사회공헌활동을 지원하고 있으며 사회봉사단 운영위원회를 통하여 봉사단 운영 및 기금 모금 등 사회공헌활동 전반에 대한 의사결정 체계를 구축하였습니다. 또한 공단의 재원은 2010년 3월부터 임직원이 매월 급여에서 천 원 또는 만 원 미만의 자투리 금액을 자발적으로 기부하는 '천미만미(千未萬未) 운동'과 개인후원, 대외 협업 등을 통해 확보하고 있습니다.

사회공헌활동을 활성화하기 위해 직원의 사회공헌활동에 대한 마일리지를 부여하고 사회공헌부문 BP(Best Practice) 경진대회를 개최하는 등 직원들의 참여를 유도하였습니다. 평가와 보상을 강화하고 대외 네트워크 및 환류 시스템을 수립하여 2013년에는 개인과 팀 봉사활동의 봉사 기준을 강화하고 후원금 참여율을 확대하여 부서성과에 반영하였습니다. 이에 따라 2013년에는 1인당 사회공헌시간과 개인후원 금액이 지속적으로 증가하였고 민 · 관 협업을 통한 사회공헌활동으로 부족한 역량을 보완하여 활동 범위와 프로그램을 확대하였습니다. 또한 내부직원 및 수혜자 만족도 조사, 간담회를 통해 지속적으로 의견을 수렴하여 사회공헌활동에 반영하고 있습니다.

2013년에는 전년 대비 28% 증가한 1,753명이 사회봉사에 참여하였으며 1인당 참여시간은 18.2시간입니다. 사회공헌을 위해 조성된 재원 321백만 원은 직 · 간접적인 사회공헌활동을 통해 실질적으로 지원되었으며 수혜자의 97.5%가 만족하고 있는 것으로 나타났습니다.

● 사회공헌활동 성과

구 분	2012년	2013년
사회봉사 참여인원(명)	1,374	1,753
1인당 봉사(시간)	16.2	18.2
참여 재원(백만 원)	288	321
– 개인후원(백만 원)	80	121
– 천미만미(백만 원)	25	24
– 기타(협업을 통한 후원 등)(백만 원)	183	176

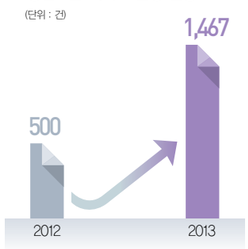
국민생활 환경돌보기

공단은 국민의 행복한 생활과 건강을 위해 다양하고 안전한 생활환경 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 세계적인 사회적 책임의 이행과 해외 환경분야의 지속적인 성장을 위해 글로벌 나눔활동을 전개하고 있습니다

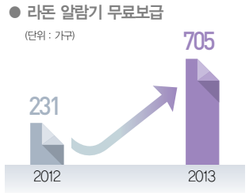
Our Progress

공단은 환경과 사람을 사랑하는 비전을 바탕으로 부서별 업무특성과 연계된 공단만의 특성화된 사회공헌활동을 발굴하여 추진하고 있습니다. 최근 사회적 문제로 대두되고 있는 층간소음 등 생활환경 소음관리와 라돈 측정 및 컨설팅, 석면피해구제 · 예방 활동 등 공단의 역량을 활용한 국민 생활환경 개선에 집중하고 있습니다. 특히 내부 역량으로 미비한 부분을 민간 · 공공부문과의 네트워크를 확대하여 지원활동을 강화하였습니다.

● 층간소음 서비스 운영 현황



● 라돈 알람기 무료보급



● 라돈 컨설팅 현황

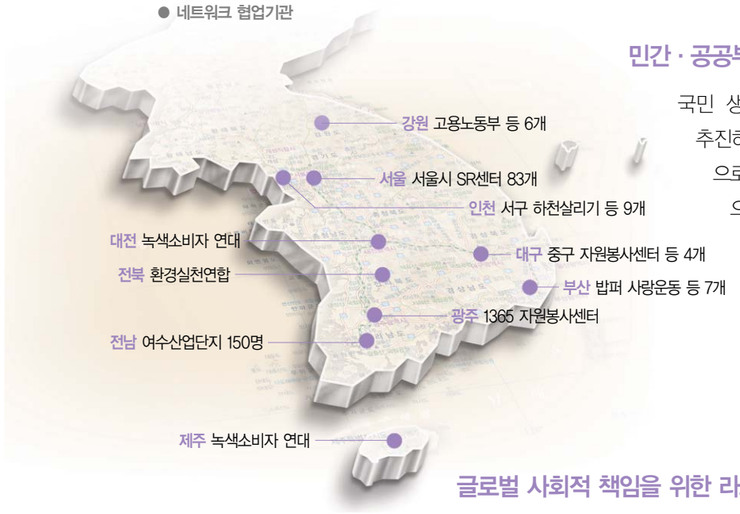
생활환경 안전 지원 프로그램

국민의 주거환경과 생활환경을 환경위험 요소로부터 안전하게 지키기 위해 생활환경 소음 관리, 방사능 저감 라돈 측정 관리, 석면피해구제 및 예방 관리를 중점적으로 추진하였습니다. 층간소음으로 인한 이웃 간의 갈등이 사회적 문제로 확산됨에 따라 현장진단 측정서비스를 통해 지속적으로 집중 관리하여 현장진단 1,519건 중 862건의 갈등을 완화하였습니다. 또한 일상생활 속에서 폐암을 유발시킬 수 있는 라돈이 생활건강의 유해요인으로 발굴됨에 따라 국민이 안전하게 생활할 수 있는 주거환경을 조성하기 위해 현장 중심의 방사능 라돈 측정 서비스를 실시하였습니다. 라돈 노출 취약가구 1,000가구에 대한 무료측정 컨설팅을 지원하고 고농도 주택 705가구에 대해 알람기를 무료 보급하여 발생 가능한 각종 질병을 예방하고자 노력하였습니다. 이외에도 라돈과 함께 1급 발암물질인 석면의 피해를 줄이고자 수혜자 중심의 서비스를 통해 석면피해구제 활동을 강화하였습니다. 석면질환자 대부분이 고령 및 중증의 암질환자로 정보와 건강보건에 소외되는 점에 착안하여 공단은 '찾아가는 서비스'를 실시하고 있습니다. 민감 · 취약계층 1,200개소에 대한 석면 안전관리를 수행하고 방문 컨설팅과 예방교육을 실시한 결과 2013년 6월 찾아가는 석면피해구제 노력과 성과를 인정받아 대통령상을 수상하는 쾌거를 이루었습니다. 또한 미국의 환경전문컨설팅 연구기관인 EBI사가 주관하는 'EBI 비즈니스 성과 어워드'에서 환경문제 해결을 통한 사회공헌도의 우수함을 인정받아 2년 연속 수상자로 선정되기도 하였습니다.

● 업무협약 체결을 통한 주요 추진 활동

수요자	협업기관	내 용	성 과
대국민 및 취약계층	KBS	• 재난방송 시스템의 모바일 연계를 통한 미세먼지 정보 제공	• 국민 건강 보호(50회)
	삼성전자, 웅진코웨이	• 1,800대(가구)에 2억 원 상당의 청소기 및 공기청정기 지원	• 협업을 통한 예산 제약 극복
	주거문화 연구소	• 층간소음 업무 공동 수행	• 현장진단 서비스 전문화 제고
고령자, 중증환자	환경부, 197개 지방자치단체	• 정부지원 확대를 통한 주민부담 최소화	• 석면 슬레이트 지붕 16,705동 안전 처리
어린이	시 · 도 교육청, 구 교육지원청	• 전국 272개 어린이 활동공간에 대한 합동점검 실시	• 현장지원 강화

● 네트워크 협업기관



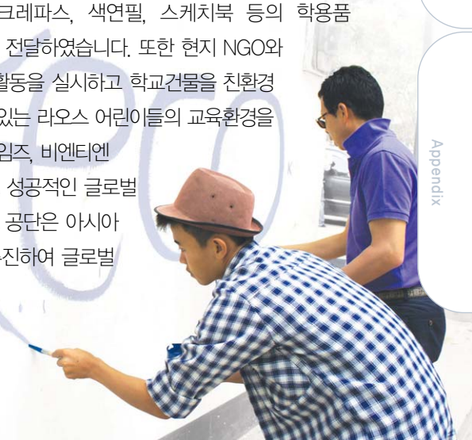
민간 · 공공부문과의 연계를 통한 지원 강화

국민 생활환경을 개선하기 위한 차별화된 사회공헌활동을 추진하면서 보다 많은 사람들이 전문화된 서비스를 체계적으로 지원받을 수 있도록 고민하고 있습니다. 공단의 역량으로 부족한 부분을 민간 · 공공부문과의 적극적인 협업을 통해 해결하고자 전국적으로 네트워크를 확대하여 효율적인 사회공헌활동을 수행하였습니다. 역량 보완을 위해 전년 대비 16개 기관과 협약을 체결하여 130개 기관과 함께 취약계층에 대한 지원을 강화하고 있습니다.

라오스 나눔 활동

글로벌 사회적 책임을 위한 라오스 나눔 활동

공단은 우리 국민의 생활환경 안전에 기여하고자 노력할 뿐만 아니라 동남아시아 등 해외 지역의 주민을 위한 사회공헌활동을 통해 글로벌 사회적 책임을 다하고자 합니다. 특히 업무 특성에 부합하는 폐자원의 자원순환과 녹색환경 실천 선도를 위한 다양한 봉사 활동을 연계하여 추진하고 있습니다. 2013년 공단은 해외진출 사업과 연계된 라오스 지역주민과 아동을 대상으로 보건환경을 개선하고 나눔 활동을 추진하기 위한 재원을 확보하고자 직원을 대상으로 구 근무복과 헌 옷 총 9,955점을 수거하여 바자회를 통해 재원을 마련하였습니다. 라오스 수도 비엔티엔 동사바쓰(Dongsavath)의 초등학교와 결연을 맺고 헌 옷, 모자, 가방, 벨트 등 생활용품 700점과 크레파스, 색연필, 스케치북 등의 학용품 600점, 자전거 200대를 라오스 어린이들에게 전달하였습니다. 또한 현지 NGO와 공동으로 물청소를 통해 학교시설 환경정화 활동을 실시하고 학교건물을 친환경 페인트로 도색하여 열악한 환경에서 공부하고 있는 라오스 어린이들의 교육환경을 개선하였습니다. 라오스 국영 TV, 비엔티엔 타임즈, 비엔티엔 메이신문을 통한 대대적인 현지 언론의 보도로 성공적인 글로벌 사회공헌모델 정립에 앞장섰습니다. 앞으로도 공단은 아시아 지역을 중심으로 지속적인 사회공헌활동을 추진하여 글로벌 사회공헌 네트워크를 확대해 나가겠습니다.



지역사회 안전돌보기

공단은 업무와 연계하여 지역사회의 환경을 깨끗이 보존하고 미래세대에게 물려주기 위하여 환경을 지키는 직접적인 봉사활동을 실천하고 있습니다. 하천, 농촌, 어촌, 전통시장 사랑나눔 활동은 지역사회에 대한 사회적 책임을 이행하는 공단의 소중한 노력입니다.

Our Progress

공단은 지역주민과 행복한 소통 문화를 만들기 위해 지역사회의 자연환경을 보호하고 발전을 위해 노력하고 있습니다. 유해식물 · 고사목, 방치 쓰레기로 오염된 하천을 정화하는 활동을 통해 환경피해를 줄이고 있으며 농번기를 맞이하여 바쁜 농촌일손 돕기 및 전통시장 활성화 등의 지속적인 노력을 전개하고 있습니다.

1사 1하천 하천사랑

1사 1하천 봉사활동

수질관리 전문기관의 역량을 활용하여 2010년부터 하천 정화운동인 '1사 1하천 가꾸기'를 실시하고 있습니다. 공단은 지방자치단체와 연계하여 총 13개 하천에 대한 자연 정화 활동, 수질 및 전해질 분석, 생태 모니터링을 매월 실시하고 있으며 생태지도 작성, 수중 정화식물 및 생물 서식처 조성 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한 매 분기마다 하천에 식재하는 유해식물을 제거하고 하천에 버려진 다양한 폐비닐, 가전, 플라스틱 등의 쓰레기를 수거하는 정화활동을 실시하였습니다. 2013년 6월에는 환경의 달을 기념하여 하천에 방치된 쓰레기 80㎏을 수거하고 500㎏의 유해식물을 제거하였으며 수질을 개선하고 악취를 없애주는 흙공 300개를 하천에 투입하였습니다. '흙공'은 미생물 중 항산화 물질을 생성하는 유용미생물군(광합성균, 유산균, 효모 등) 발효액을 흙, 쌀겨 등과 함께 뭉쳐 하천에 투입하는 미생물 제제로써 약 2주간의 숙성 과정을 거쳐 약 6개월 동안 물속에서 천천히 녹으며 하천 정화작용을 진행할 수 있도록 만들어졌습니다.

이외에도 공단은 부산시 북구 화명동 대천천의 상 · 하류 4개 지점의 수질 모니터링 · 분석을 통하여 하류 습지에 꽃창포 1,500본을 식재하였습니다. 식재한 꽃창포의 생육 상태를 점검하고 환경부에서 지정한 생태계 교란 식물을 제거하는 작업을 진행하였으며 생태계 교란 식물을 주민에게 홍보하는 등 깨끗하고 아름다운 하천 관리에 앞장서고 있습니다. 2013년에는 31회의 하천 정화운동에 총 1,281명이 참여하였으며 인천광역시가 주관하는 '1사 1하천 가꾸기 콘테스트'에서 일반부 1위를 수상하기도 하였습니다.

1사 1촌 농촌 봉사활동

1사 1촌 농촌사랑

공단은 농촌마을과 자매결연을 체결하여 반기별로 지역 농산물 구매와 농촌 일손 돕기 등 농촌사랑 봉사활동을 실시하고 있습니다. 2013년에는 자매결연을 체결한 20개 마을에 397명이 14회의 봉사활동을 하였고 9백만 원의 친환경 쌀을 구매하기도 하였습니다. 일손이 부족한 지역의 농가에 방문하여 모심기, 벼 베기, 사과 따기, 비닐하우스 철제 정리, 폐비닐 수거 작업 등의 농촌사랑 봉사활동을 실천하여 지역사회 농촌마을과 함께하는 상생문화를 만들어 가고 있습니다.

1사 1도 어촌사랑

1사 1도 어촌 봉사활동

최적의 관광자원을 보유하고도 북한의 군사도발 위협 때마다 반복되는 관광객 감소와 어업활동 제한으로 도서민의 생활이 어려워짐에 따라 공단은 도서민 지원을 위해 1사 1도 봉사활동을 추진하였습니다. 2013년에는 자매결연한 인천 옹진군 자월도에 2회 방문하여 총 233명이 약 1톤의 해양쓰레기를 수거하였습니다. 또한 봉사활동에만 그치지 않고 실질적인 도움이 될 수 있도록 지역주민과 함께 하는 시간을 통해 고충을 듣고 섬마을 이곳저곳을 직접 둘러보며 도움이 필요한 곳을 살폈습니다. 공단은 1사 1도 어촌사랑을 실천하여 해양쓰레기 수거활동 및 일손 지원, 도서지역의 특산물 판매 등의 활동을 통해 상호신뢰와 이해를 바탕으로 도서지역의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

1사 1시장 전통시장 살리기

공단 본사 및 지역본부는 1사 1시장을 선정하여 매월 6일을 '전통시장 가는 날'로 지정해 자매결연을 맺은 13개 지역 재래시장에 대해 직원들의 이용을 유도하고 있습니다. 2013년 총 87회에 걸쳐 직원 1,209명이 '전통시장 가는 날'에 참여하였고 시민들에게 휴대하기 간편한 시장바구니를 배포하는 등 전통시장 장보기 정착화를 위해 노력하였습니다. 또한 1억 5천여만 원의 온누리 상품권을 구매하여 전통시장 살리기에 앞장섰으며 앞으로도 지속적인 전통시장 육성 정책에 참여하여 전통시장 활성화를 위해 노력하겠습니다.

1사 1시장 전통시장 살리기

1사 1학교 자매결연 지원

공단은 지역사회의 발전과 더불어 지역인재에 대한 지원으로 나눔의 손길이 필요한 학교를 선정하여 자매결연을 체결하고 교육과 체험활동 등을 지원해오고 있습니다. 2013년에는 용산구 후암초등학교와 자매결연을 맺고 직원의 재능기부를 통해 실생활과 밀접한 분리배출 교육을 진행하였으며 재활용 체험전시관 견학을 통해 자원재활용의 필요성과 다양한 체험학습을 지원하였습니다. 이와 같은 자매결연을 통해 다음 세대의 환경에 대한 인식을 제고하고 공단의 환경지식을 나누고 있습니다.

1사 1학교 재능기부 활동

기술지원을 통한 유대강화

공단은 지역사회와의 유대강화를 위해 지역사회 니즈를 반영한 사회공헌활동을 추구하고 있습니다. 지역주민 협의회, 봉사센터 협력업체를 대상으로 수요를 조사하여 지역실정에 적합한 활동, 일손 및 기술지원 등의 니즈를 적극 반영한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있으며 지역 조직망과 인적자원을 활용하여 전문성을 갖춘 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 2013년에는 전국적 조직망과 1,800여 명의 인적자원을 활용하여 환경기술 멘토링, 재활용업체 컨설팅, 기술 및 제품구매 지원 등을 통해 지역사회와의 유대를 강화하였습니다.

● 2013년 조직망 및 인적자원을 활용한 지역사회 유대강화 활동

구 분	추진 실적
지역기업 환경기술 멘토링	기술 · 창업지원 및 환경관련 제도 1:1 교육(16개 기업)
영세 재활용업체 컨설팅	자발적 협약 현장교육 및 재활용품 선별 기술지원(21톤)
장애인 재활사업장 기술지원	의료폐기물 전용 용기 제작 기술지원(1만 개 품질검사)
여성기업 및 장애인 제품구매	근무복 등 194백만 원 구입

환경기술 간담회 개최

취약계층 생활돌보기

공단은 사회적 취약계층의 안정적인 삶을 지원하고 생활환경 개선 및 환경교육을 실천함으로써 사람과 환경의 조화로운 가치를 전파하고자 노력하고 있습니다. 공단의 다양한 지원활동은 소외받는 취약계층에게 따뜻한 온기를 나눠주는 힘이 될 것입니다.

Our Progress

공단은 취약계층에 대한 사랑 나눔을 실천하기 위해 고령층, 다문화 가정, 장애우 등을 대상으로 다양한 지원활동을 전개하고 있습니다. 민간 · 공공부문과의 네트워크를 통해 활동범위 및 지원을 지속적으로 확대하여 효과적인 활동을 수행하였으며 환경전문기관으로서 책임을 다하고자 미래세대에 대한 환경교육과 더불어 환경전문가 양성을 위해 노력하고 있습니다.

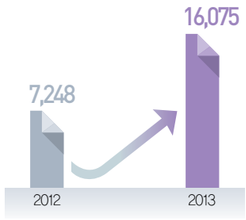
사랑의 집수리 활동

사랑의 집수리 활동

공단은 주거환경이 열악한 15년 이상의 저층 공동주택의 생활환경을 개선하기 위해 '사랑의 집수리' 활동을 추진하고 있습니다. 주거 취약계층에 대한 시설 무료점검 및 지원으로 '슬레이트 지붕 철거 · 개량', '깨끗한 먹는 물 안전 공급', '전력비 부담 완화'의 3가지 활동을 추진하였습니다. '사랑의 집수리' 활동은 197개 지방자치단체와 협약하여 2013년 총 16,075건의 슬레이트 지붕을 철거하고 572동을 개량하였습니다. 인천광역시, 경기도, 충청남 · 북도, 전라남도의 8개 지역에 대해 수질검사 및 모니터링을 실시하였으며 수도와 하수도 시설을 점검하고 수도꼭지 교체, 저수조 벽 페인트 점검 등을 통해 안전한 수돗물을 공급하고 있습니다. 또한 성남 다사랑마을 5개소의 고장난 누전차단기, 콘센트 등 전기설비를 점검 · 교체하고 노후 전구를 고효율 LED 조명기기로 교체하는데 11백만 원을 지원하기도 하였습니다.

● 슬레이트 처리 실적

(단위 : 건)



취약계층 및 고령층을 위한 돌봄 서비스 제공

공단은 사회적 취약계층으로서 가족과 사회에 소외된 독거노인을 대상으로 따뜻한 관심과 사랑을 전달하는 돌봄 서비스를 지속적으로 제공하고 있습니다. 저소득층 고령가구 밀집촌에 연탄 500장과 6백만 원어치의 비료를 지원하여 따뜻하게 겨울을 보낼 수 있도록 하였습니다. 또한 건강을 위해 노인 복지시설에 명절마다 쌀과 온누리 상품권을 전달하고 생필품을 지원하였으며 독거노인을 대상으로 매주 도시락과 밑반찬을 배달하였습니다. 이외에도 폐농약 용기를 적정하게 분리수거하는 방법을 안내하는 등 생활환경에서 필요한 환경 교육을 전개하였습니다. 특히 효율적인 지원을 위해 민간 · 공공부문 네트워크를 형성하여 취약계층 및 고령자의 생활환경을 개선하기 위한 지원을 강화하고 있습니다.

조화로운 사회구현을 위한 다문화 가정 지원

다문화 가정 어린이 경주 국립공원 방문

국내 다문화 가정이 증가하면서 지역사회 다문화 가정의 안정적인 정착을 위해 2012년 4월 울산광역시 다문화 가족 지원센터와 업무협약을 체결하여 학습 프로그램을 운영하고 있으며 만족도 설문조사 결과를 반영한 다양한 체험학습 프로그램도 개발하였습니다. 2013년 6월에는 다문화 가정 어린이를 대상으로 불국사, 첨성대 등 경주 신라 역사유적지 관람을 통해 우리나라 역사를 쉽고 재미있게 배울 수 있도록 지원하였습니다. 10월에는 울산 남구에 거주하는 다문화 및 비 다문화 가족 약 500명을 대상으로 '어울림 한마당 축제' 행사를 진행하였고 '안산 글로벌 다문화 월드 페스티벌'을 지원하여 생활이 어려운 다문화 가정에 유아용품 등 2백만 원 상당의 수익금을 전달하였습니다.
공단의 다문화 가정을 대상으로 한 지원 활동은 중증 장애아동을 위한 봉사활동에 다문화 가정이 참여하는 봉사활동으로 이어지고 있습니다.

장애우의 건강과 안전 지원

화니 어린이집 교육 보조

표 창 장

사 업 재 활 팀

귀기관은 평소 한결같이 공사발전으로 지역사회 발전에 앞장서 왔으며 특히 장애인 복지 증진에 기여한 공이 크므로 제33회 장애인의 날을 맞이하여 이에 표창합니다.

2013년 4월 18일

대전광역시의회의장 곽 영 교

장애인의 날 표창

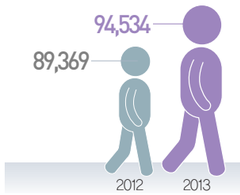
공단은 더불어 사는 사회를 구현하고자 장애우의 건강하고 안전한 생활을 위한 지원을 지속하고 있으며 특히 장애 유아 보육시설인 '화니 어린이집'을 대상으로 어린이의 안전을 위한 다양한 지원 활동을 추진하였습니다. 공단은 장애우의 안전을 위해 광양 장애인 체육회와 협약을 통해 안전점검팀을 구성하고 정기적인 시설물 안전점검을 실시하여 안전사고를 예방하고 있습니다. 또한 PC를 기증하고 정보화 교육을 실시하였으며 대전 유성구 사회복지관과 연계하여 지역사회의 지체장애인 345가구에 생필품 배달봉사를 실시하는 등 장애인 복지증진을 위한 노력을 인정받아 '제33회 장애인의 날' 대전광역시 의회장 표창을 수상하였습니다.
특히 장애아동의 안전한 생활을 위해 시설과 전기점검을 실시하여 교체작업을 진행하였고 추운 겨울철에 대비하여 창문에 비닐 덧붙이기 작업과 배수펌프 점검을 하였으며 문고리 및 싱크대 수도꼭지를 교체하였습니다. 또한 안전한 어린이집 등원과 하원을 위하여 통원버스 승하차 보조 활동을 진행하였으며 25만 원 상당의 온누리 상품권 기부도 함께 실천하였습니다.

따뜻한 온정나누기 나눔 참여

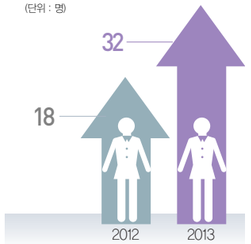
공단은 우리나라 전통명절을 맞이하여 소외시설 방문을 통해 모금한 성금을 전달하고 봉사활동을 실시하였습니다. 또한 2010년부터 매달 광야교회 노숙자 쉼터에서 '사랑의 밥차'를 운영하여 노숙자를 위한 따뜻한 무료급식을 제공하고 있으며 2013년에는 82명이 '사랑의 밥차' 봉사활동에 참여하였습니다.

사랑의 밥차 봉사활동

● 환경사랑 홍보관 방문자수
(단위 : 명)

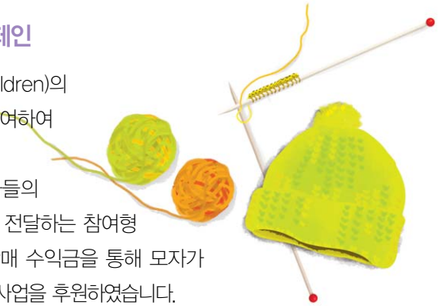


● 국제환경전문가 양성 현황
(단위 : 명)



새터민 청소년 환경체험교육

Save the Children 모자 뜨기 캠페인



공단은 세이브 더 칠드런(Save the Children)의 '신생아 살리기 모자 뜨기 캠페인'에 참여하여 글로벌 사랑 나눔을 실천하였습니다.
저체온증으로 사망하는 아프리카 신생아들의 사망률을 낮추기 위해 직접 짠 털모자를 전달하는 참여형 캠페인으로 공단은 모자 뜨기 키트의 판매 수익금을 통해 모자가 전달된 나라의 영 · 유아 보건영향 증진사업을 후원하였습니다.
이러한 여직원들의 따뜻한 마음을 담은 털모자를 아프리카, 아시아 국가에 보내 열악한 환경에서 태어나는 신생아들에게 희망을 전달해 주었습니다.

미래세대를 위한 환경교육 활동

환경에 대한 관심과 사랑을 어려서부터 인식하고 보존할 수 있도록 전국 지역아동센터와 연계하여 아동을 대상으로 한 환경지킴이 교육을 실시하고 있습니다. 인천서부교육지청과 협약을 통해 14개 교에서 환경 체험교실을 운영하여 2013년 총 1,035명의 아동이 견학 및 교육을 통해 실생활에서의 환경보호 활동을 체험할 수 있도록 하였습니다. 2013년 11월에는 일반시민 2,000명, 홍보단인 푸루미 21명과 함께 환경사랑 캠페인을 실시하였으며 만화 책자와 애니메이션 교육 자료를 제작 · 배포하여 '환경사랑 홍보관' 활성화에 앞장서고 있습니다. 또한 공단은 미래의 환경전문가를 양성하기 위한 맞춤형 교육을 실시하고 있습니다. 온실가스 전문인력 양성교육 실시, 국내 우수 청년인력의 국제기구 파견, 쿠웨이트와 베트남 등 11개국 68명을 대상으로 공단 종합환경 관제센터의 견학 및 교육기회를 제공하였습니다.
이와 더불어 환경교육 취약계층을 지속적으로 발굴하여 환경교육과 체험활동을 실시하고 있습니다. 북한에서 이탈한 새터민 청소년을 대상으로 총 5회의 환경 체험교육을 진행하여 쓰레기 분리배출 및 에너지 절약 등에 대한 환경보호 인식을 제고하였습니다. 2013년 총 211명의 새터민 청소년이 교육에 참여하였으며 28명을 대상으로 직업탐방 교육도 실시하였습니다.

Next Step

공단은 기관 설립목적 및 업무특성과 연계하여 전략적인 사회공헌 추진전략을 수립하고 실천 프로그램을 발굴하여 실천하고 있습니다. 앞으로도 장기적이고 지속적인 사회공헌활동과 지역사회 및 글로벌 환경사랑 CSR 활동을 통하여 함께 상생할 수 있는 환경전문기관이 되고자 노력하겠습니다.

04
PART

Fun together
Journey toward

공단은 고객이 행복할 수 있는 환경전문서비스 제공을 통한 고객만족도 달성,
미래 환경성장을 주도하는 전문인재 육성을 위한 박사급 전문가 양성의 전략목표 아래
지속적인 내부성장 기반을 강화하고 있습니다.
앞으로도 내 · 외부 이해관계자들과의 지속적인 의사소통과 경영성장 기반 강화를 통하여
자연과 인간을 위한 녹색환경창조기관의 위상을 제고할 수 있도록 노력하겠습니다.

함께하는 즐거움을 향한 여행
임직원 · 노사 54
고객 60
동반성장 62

■ 조직 내 담당부서
경영지원처 동반성장팀, 고객지원팀
인재경영처 인사팀, 노사협력팀

임직원 · 노사

공단은 지속적인 발전과 내실화를 위하여 내부 이해관계자들의 만족도를 제고하고 내적 갈등 완화를 위한 유연성 있는 조직문화 확립을 위해 노력하고 있습니다. 또한 화합하는 노사문화 정착을 위해 단체협약 개선 등 다양한 의견조율을 통한 노사상생의 길을 도모하고 있습니다.

Context and Challenge

공단은 내부 이해관계자들에 대한 역량강화, 합리적인 성과급 지급, 맞춤형 복리후생 제도 개선을 통하여 일과 가정이 양립할 수 있는 우수한 조직이 되기 위해 노력하고 있습니다. 또한 내부의 노사관계 선진화 전략을 바탕으로 전사적인 추진체계를 구축하고자 이해관계자들의 의견을 적극적으로 반영하고 있습니다. 행복한 일터를 만드는 가치 창조적 노사 파트너십이라는 비전을 바탕으로 노사관계 선진화, 협력적 노사 파트너십 강화, 의사소통 및 노사관리 역량 강화, 창조적 노사문화 정착의 4대 전략과제를 발굴하여 실행하고 있습니다.

Our Progress

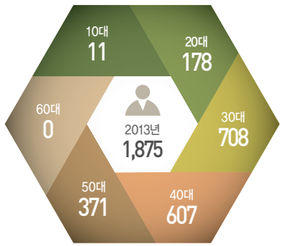
임직원 현황 및 열린 채용 기회 확대

공단은 2013년 현원 1,875명(2014년 1월 기준)으로 구성되어 있으며 정원 내 신규채용과 사회형평적 인재채용을 지속적으로 확대하여 조직의 세대균형을 지향하고 조직의 활력도를

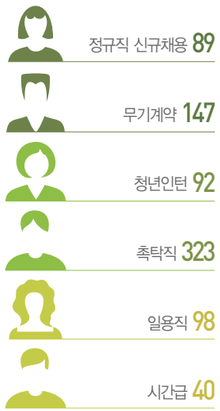
(단위 : 명)

구 분		2011년	2012년	2013년
정원		1,826	1,890	1,916
현원		1,856	1,861	1,875
정년퇴직		10	9	–
명예퇴직		2	4	–
정규직 신규 채용	여성	23	62	35
	장애인	–	7	1
	지역인재	34	68	41
	고졸자	1	15	5
	특성화고	1	15	4
	이공계	53	105	75
	전체	72	140	89
비정규직 채용 규모	촉탁직	268	380	323
	무기계약직	–	3	147
	일용직	99	139	98
	인턴	97	114	92
	시간급	12	36	40
현원 (정규직)	여성수 및 비율(명/%)	280(14.1)	338(18.2)	322(17.2)
	팀장이상 여성수 및 비율(명/%)	3(1.3)	3(1.3)	3(1.3)
	장애인수 및 비율(명/%)	65(3.2)	63(3.22)	64(3.4)

● 현원 연령분포 (단위 : 명)



● 2013년 채용현황 (단위 : 명)



제고하였습니다. 열린고용을 실천하기 위하여 고졸, 지역 및 여성인재, 청년인턴 채용 등의 다양한 채용기회를 제공하였고 공중파 프로그램인 KBS 스카우트를 통하여 우수한 고졸 인재를 채용하는 채널을 운영하였으며 내부망을 통한 대학진학 홍보 및 병역 휴직 시 호봉을 인정해주는 제도를 도입하였습니다. 또한 정규 신입직원의 39.3%를 여성인력으로 채용하여 정부정책에 부합하는 양성평등 채용을 실천하고 있습니다. 이와 더불어 2013년 총 92명의 청년인턴을 채용하여 취업역량 강화를 위한 글로벌 어학강의 수강기회를 제공하였으며 우수 인턴에 대해서는 공단의 추천서 및 수료증을 지원하고 있습니다.

역량강화를 위한 인적자원 개발

공단은 임직원의 역량분석 및 니즈발굴을 통해 전문가적 교육체계의 실효성을 제고하고 지속적인 전문 역량개발 향상에 힘쓰고 있습니다. 글로벌 인재 육성과 창조적인 가치창출을 위한 전문적인 역량강화의 조직적 니즈를 발굴하고 개인별 맞춤형 교육과정 지원 및 교육 역량 향상을 위한 교육과정 평가 등 개인니즈에 부합하는 역량강화 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 이에 공단은 전 직급에 의무학습 시간을 부여하여 교육의 기회를 공정하게 배분하였고 실무교육 시 블렌디드러닝의 높은 의존도에 따라 부족할 수 있는 현장 교육을 보충하기 위해 직무 전문 역량 강화교육을 실시하여 현업 적용도를 제고하였습니다. 이에 따라 부서중심의 직무별 필수 교육과정을 선정하고 현장중심의 교육 프로그램을 개설하여 2013년에는 현업 적용도 66.8%를 달성하였습니다.

전문가 육성 인프라 지원 강화

공단은 사내전문가를 활용한 자체 환경전문가 육성체계를 마련하여 기술사 취득 둔화 및 전문가 활용 시스템 부재에 대한 제도적인 지원을 마련하였습니다. 경력인증 및 학력위주의 전문가 인증시스템을 1:1 멘토제도로 시행함으로써 전문적인 컨설팅을 실시하고 있으며 현장중심의 실무경험 전달을 통한 기술사 취득을 지원하고 있습니다. 또한 공단의 축적된 환경전문지식 및 기술을 활용한 사내교수제를 시행함으로써 자체적인 환경전문가 육성에 대한 기반을 마련하였습니다. 이와 더불어 우수멘토제를 시행하여 멘토링 추진팀을 구성하고 멘토활동을 촉진하여 우수한 멘토직원에게 가점을 부여하고 있습니다.

멘티 · 멘토 및 사내교수 선정
- 잠재수요(1,187명)에 대해 기술사(103명) 중 70명 1:1매칭 & 사내교수 활용

▶

육성 및 지원
- 전문기관 교육을 통한 사내강사 육성
- 컨설팅 및 진단(멘토링 추진팀)
- 집체교육 실시

▶

환경전문가 양성
- 육성인원(70명) 80% 수준인 56명 전문가 신규 양성효과 기대

● 교육지원비 (단위 : 백만 원)

	2011년	2012년	2013년
사내교육	540	340	240
사외교육	1,257	1,378	1,424
전체교육	1,797	1,718	1,664

합리적인 보상체계의 강화

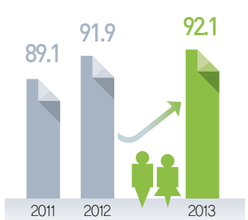
공단은 인사, 보수, 재무와 관련한 성과를 합리적으로 보상할 수 있는 체계를 마련하여 업무의 효율성을 강화하고 성과창출을 독려하고 있습니다. 공단은 성과평과와 근무평가를 함께 반영하여 개인별 성과를 산출하고 이에 따른 성과급을 차등지급함으로써 우수한 성과를 창출한 부서와 직원에게는 업무추진비 및 경상비의 효율적인 추가 배정을 통해 인센티브를 지급하는 제도를 운영하고 있습니다. 또한 능력과 성과중심의 선진보수체계 구축을 통한 가치경영의 비전을 바탕으로 2013년부터 전 직원에게 임금피크를 실시하여 합리적인 임금 절감에 따른 신규고용도 함께 실시하였습니다. 이와 더불어 보수체계를 단순화하고 보수 규정을 일부 개정함에 따라 동일 직급에 대한 구 공사와 구 공단의 상이했던 보수체계를 2013년을 기준으로 동일한 수준으로 맞춤으로써 보수시스템의 효율성을 제고하였습니다. 공단은 고졸자와 비정규직에 대하여 정규직과의 차별을 해소하고 있으며 2013년 147명 비정규직의 무기계약직 전환을 통하여 고용안정도 함께 도모하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 중시하는 복리후생 제도

공단은 단체협약의 개정을 통하여 과도한 복리후생 제도를 자발적으로 개선함으로써 방만 경영을 경계하고 직원의 니즈에 부합할 수 있는 합리적인 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 국민의 눈높이에 맞춘 실속있는 복리후생 제도를 운영하기 위하여 가족친화, 일하기 좋은 일터, 문화활동 건강증진, 생활안정 도모의 4가지 추진방향에 맞는 다양한 복리후생 제도를 실시하고 있습니다. 이와 더불어 복리후생 제도의 철저한 모니터링을 통하여 기존 제도의 합리성을 제고하고 임직원들의 복리활동 개선요구를 반영함으로써 복리 만족도가 3년 연속 향상되어 2013년에는 92.1점을 달성하였습니다.

● 임직원 복리만족도

(단위 : 점)



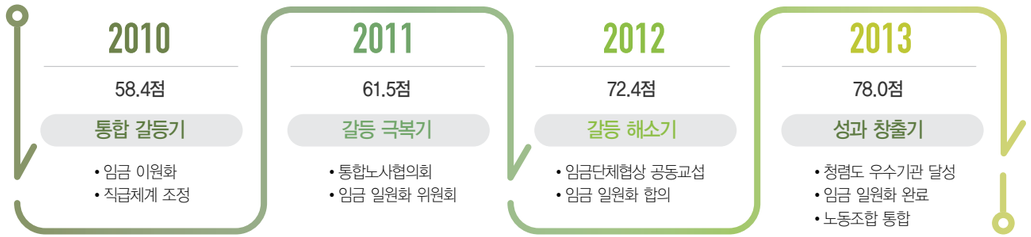
운영방향	국민의 눈높이를 맞춘 콘텐츠가 알찬 복리후생 운영			
복지체감 제도운영	가족친화	일하기 좋은 일터	문화활동 건강증진	생활안정 도모
지원내용	유연근무제, 보육 시설 운영, 가족사랑 실천의 날 운영 등	스마트워크 원격 근무, 동호회 활동지원, 글로벌 역량강화 교육 등	연극 · 콘서트 관람, 가족학습 사이트, 가족체험교실, 건강검진, 금연 프로그램 실시 등	퇴직연금제, 생활안정 자금 대부, 단체보장성 보험, 독신자 숙소 운영 등

노사관계 선진화 전략을 통한 노사문화 우수부서 선정

공단은 우수한 노사문화를 확산하고 노사 파트너십의 가치를 공유하기 위하여 2013년 최초로 노사문화 우수부서를 공모하여 선정하였습니다. 이에 2개 지역본부와 6개의 처실이 우수부서로 선정되어 이사장 표창과 인증패를 수여받았습니다. 우수부서의 사례로는 정규직과 비정규직의 화합 프로그램 운영 성과, 노사공동의 일터개선 TF 운영, 다양한 노사화합 스킨십 활동이 선정되었으며 노사관계 담당자 전문 워크숍을 통해 이러한 우수 사례들을 발표하고 모범적인 노사문화를 전사적으로 확대하고자 노력하였습니다. 또한 사내 노사소통의 방을 운영하여 노사간의 고충 및 의견수렴을 통한 적극적인 의사소통을 주도하고 있습니다.

노사관계 인식수준의 지속적인 향상

공단은 성과지향형 노사관계로 발전하기 위하여 기존의 노사인식 3항목을 신뢰, 협력, 참여, 성과의 4항목으로 개선하고 항목별 5개의 조사문항을 수립하여 노사와 노노간의 갈등해결을 위한 공동의 결과를 향상시키고자 노력하고 있습니다. 이에 2010년 공단 통합 이후 노사관계 인식도는 지속적으로 개선되고 있으며 청렴도 및 고객만족도 우수기관 달성, 임금 일원화 완료, 노동조합 통합 등의 노사협력 성과를 통해 화합해나가는 공단의 노사문화를 만드는데 기여하고 있습니다.



노사 선진문화 워크숍

노사가 함께하는 행복한 일터 만들기

노사가 공동으로 참여할 수 있는 '일하기 좋은 직장 만들기 협의회(GWP : Great Work Place)'를 설립하여 맞이하여 노사간의 갈등을 뛰어넘는 성과창출을 위해 노사 파트너십을 도모하고자 노력하였습니다. 또한 인사 · 복리후생 등의 합리적인 제도 개선을 통하여 내부 이해관계자들의 만족도도 제고하였습니다. 협의회는 인사 및 복리후생 제도, 조직문화 등 17개의 제도개선에 대한 건의안을 마련하였으며 협의회를 통해 경영정보를 전사적으로 공유하고 근로자의 고충을 해결하고 있습니다.

가족친화 우수기관 인증서

일과 가정의 균형을 지원하는 노사 선진문화 정착

공단은 내부 이해관계자들의 일과 삶의 균형을 존중하고 양립할 수 있도록 다양한 제도를 통하여 지원하고 있습니다. 전직원의 건강검진, 사내 체육시설 설치, 단체보험 가입 및 금연 캠페인을 통하여 건강관리에 대한 활동을 지원하고 있으며 출산휴가, 육아휴직, 입양휴가를 지원하여 가족 친화적인 삶을 영위할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 자녀의 육아기에는 근로시간 단축 및 직장 보육시설을 운영하여 자녀의 양육제도에 대해 함께 힘쓰고 있으며 탄력적인 근무시간 활동의 일환으로 시차 출퇴근제, 집중근무제를 도입하여 업무의 효율성을 제고하고 있습니다. 이러한 공단의 지원활동의 결과 여성가족부에서 인증한 가족친화 우수기관으로 선정되었습니다.

진정성 있는 의사소통을 통한 노사 공감대 형성 강화

● 의사소통 지수

공단은 의사소통 채널의 다양화 및 상향식 의사소통 문화 확산을 기반으로 공동의 목표 의식을 공유하고 자율참여형 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이에 이사장과 직원간의 상향식 의사소통 채널을 강화하고 현장소통, 스킨십 강화, 부서간의 교류 활동을 실시하였습니다. 공단은 '격은 허물고, 손은 맞잡고, 같은 곳을 보며'의 노사 의사소통 원칙을 수립하여 노사간 의미있는 공감대를 형성하였으며 이러한 노력의 결과 노사의 의사소통 지수가 전년 대비 8점 향상되어 80점을 달성하였습니다. 또한 고충처리 제도를 개선하여 근로자의 고충에 대해 '접수는 쉽게, 처리는 빠르게, 재발은 No'라는 원칙을 수립하는 등 근로자 맞춤형 고충처리 제도를 개선하였습니다.

● 고충처리 분야별 담당자

구 분	고충담담관
인사	인사팀장
보수	노사협력팀장
복리후생	총무팀장
여성	성희롱 담당관

고충처리 원칙수립	제도마련
1 접수는 쉽게	• 고충처리상담실 상시운영 및 on-line 고충접수 • 분야별 고충처리 담당관 지정
2 처리는 빠르게	• 접수 즉시 처리 담당관 및 처리기한 지정·회신
2 재발은 No	• 다수인 고충, 구조적 고충유발 요인에 대해서는 제도개선 실시

공정한 인사관리 제도 운영

내부 임직원의 역량과 최선을 다한 성과들에 대해 객관적 측정을 통한 공정한 인사제도를 운영하기 위하여 Keco 평가시스템을 운영하고 있습니다. 연공서열 제도에서 벗어나 우수 인력 능력위주 승진제도를 도입함으로써 고졸자의 조기 승진도 가능할 수 있도록 하였고 무기계약직, 기간제근로자에 대한 인사평가 시스템을 개선하여 고용안정 및 공정한 평가시스템을 통한 투명한 조직문화 구축에도 기여하고 있습니다.

임직원 한마음 체육대회

지배구조

● 이사회 만족도 조사 결과

공단은 최고 의사결정기구인 이사회를 통해 건전하고 신뢰성 있는 지배구조를 확립하고 책임경영 구현에 앞장서고 있습니다. 또한 비상임이사의 경영참여와 내부감사 시스템의 강화를 통하여 지배구조 내실화에 힘쓰고 있습니다. 이사회는 상임이사 5명과 비상임이사 7명을 포함하여 총 12명으로 구성되어 있으며 이사장은 의장직을 겸임하고 있습니다. 공단의 비상임이사는 민간 2명, 정부 당연직의 5명으로 구성되어 있으며 경영환경에 부합하는 효율적인 이사회를 운영하기 위하여 이사회 운영 활성화, 이사회 실효성 활성화, 성과평가 및 환류 강화라는 3대 전략을 통해 내실있는 이사회를 운영하고 있습니다. 이러한 전략실행 결과, 주요 현안보고회에서 비상임이사회의 발언비중이 88%로 작년 대비 5% 상승하였으며 경영제언 반영건수도 14건으로 작년보다 더 많은 제언이 공단의 경영활동에 반영되었습니다. 2013년 이사회 개최건수는 총 14건이며 의결안 건수는 총 31건, 사전 심의율은 100%를 준수하였습니다.

Next Step

공단은 지속적인 내부 이해관계자들과의 소통을 통하여 전략과 핵심업무의 실행조직을 강화할 수 있는 조직문화 개선을 위해 노력하고 있으며 글로벌 수준의 환경전문가 육성과 열린고용을 통한 일자리 창출 선도에 앞장서고자 힘쓰고 있습니다. 이와 더불어 기관통합, 복수노조 대응 등의 합리적인 노사관계 구현을 위해 노사관계 중장기 전략을 구축하여 2015년까지 창조적인 노사관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.
또한 공공기관의 모범적인 조직문화 정착을 도모하고 있으며 가치 창조적 조직문화를 구축하고 전사적인 노사통합을 위해 애쓰고 있습니다. 앞으로도 노사문화의 우수사례를 지속적으로 발굴하여 노사와 노노가 함께 행복한 공단이 되고자 노력할 것입니다.

고객

공단은 고객만족을 위한 고객감동 경영의 자세를 기반으로 다양한 고객들의 니즈를 수렴하고 서비스에 반영함으로써 고객의 신뢰성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 나아가 고객의 소리를 더욱 귀기울이기 위한 전담팀 개설을 통하여 고객과의 접점서비스 확대에 앞장서고 있습니다.

Context and Challenge

공단은 최고수준의 환경전문서비스 제공을 통하여 고객감동과 신뢰성을 제고하고 고객이 편안한 행복지향 업무가 기반이 되는 고객중심경영을 실현하여 친환경 전문서비스 기관으로서 최선을 다하고 있습니다.

Our Progress

● 고객만족도

고객중심의 소통강화를 위한 고객지원팀 신설

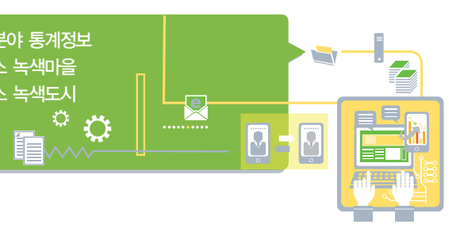
공단은 고객중심의 개방과 소통 강화를 위해 국민소통 및 정보공개 업무전담을 위한 고객지원팀을 신설하였습니다. 이에따른 사업별 채널 운영으로 고객의 혼동을 막고자 고객편의를 위해 고객서비스 채널을 확보하였으며 고객 VOC를 통하여 반부패 및 동반성장과 함께 협업체계를 구축하고 정보제공의 기준을 마련하여 서비스의 표준화를 제고하였습니다. 고객지원팀과 청렴감찰팀의 협업을 기반으로 윤리청렴 체계를 고도화하여 국민신뢰 회복을 도모하고 있으며 신속한 정보공개 서비스를 위해 사전정보 제공 건수를 73건에서 89건으로 확대하였으며 정보공개 소요기간도 1.7일을 단축하여 고객에게 보다 빠른 시일 내에 다양하고 많은 정보를 제공하고자 노력하였습니다. 이에 공단은 정부 고객만족도 조사에서 전년 대비 3.8점 상승한 90.5점으로 통합공단 최초로 우수등급을 달성하였습니다.

고객의 알권리 충족을 위한 정부 3.0 기반 맞춤서비스 확대

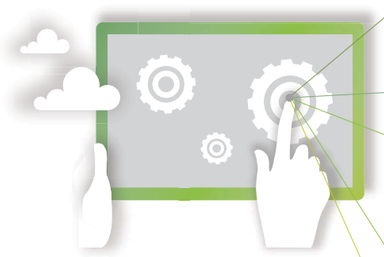
공단은 공공정보를 적극적으로 개방하고 공유하여 고객과 함께 소통하고 협력함으로써 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 동시에 일자리 창출과 창조경제를 지원하고자 정부 3.0을 기반으로 한 맞춤서비스를 실시하고 있습니다. 이에 공단은 2013년 전국 대기질 측정자료 등 12개의 공공데이터를 개방하였으며 연도별 개방 로드맵을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 8개 분야에서 20개의 과제를 발굴하여 정부 3.0 실행계획을 수립하였습니다.

● 2013년 공공데이터 개방 정보 목록

- 전국 대기질 측정자료
- 음식물쓰레기 배출정보
- 석면피해 인정현황
- 전기자동차 충전소 위치 및 상태
- 자동차 전문정비업자 및 시설현황
- 국가소음 발생정보
- 국가상수도 통계
- 국가상수도 종합정보
- 수도정비 기본계획
- 환경분야 통계정보
- 저탄소 녹색마을
- 저탄소 녹색도시



● 정보공개 절차



01 | 정보공개인 청구(청구인) — 청구대상 정보를 보유 · 관리하고 있는 해당 공공기관에 [정보공개청구서] 제출
- 제출방법 : 직접방문, 우편, 모사전송, 인터넷 등
- 기재사항 : 이름, 주민번호, 주소 및 연락처, 청구정보의 내용, 공개형태 및 공개방법

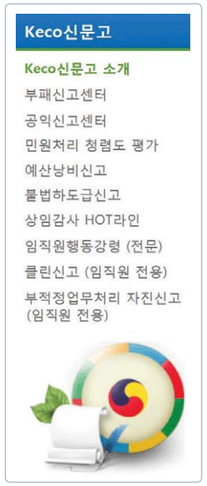
02 | 접수 및 이송(접수처) — [정보공개 처리대장]에 청구내용기록 처리과 또는 소관기관에 청구서 이송

03 | 공개여부 결정(청구인) — 청구된 정보의 검색 공개여부 결정
- 공개대상 정보가 제 3자와 관련있는 경우 제 3자에게 통지
- 필요시 제 3자 등의 의견 청취 ※제 3자는 비공개 요청시 [제 3자 의견서]를 해당기관에 제출
- 단독으로 결정하기 곤란한 사항은 정보공개심의회 개최
- 처리기간 : 10일 이내 ※부득이한 사유로 규정된 기간이내에 공개여부를 결정할 수 없을 때에는 10일 이내의 범위에서 결정기간 연장 가능

04 | 공개여부 결정통지(청구인) — 정보(공개/비공개/부분공개) 결정통지서 통지
- 공개 결정 시 : 공개일시(공개 결정일로부터 10일 이내) 공개 장소 등을 명시
- 비공개 결정 시 : 비공개 이유 · 불복방법 및 불복절차 명시

05 | 공개실시 — 공개방법
- 원본의 열람, 시청 및 사본, 인화물의 교부 등 ※사본 및 우송공개도 가능

청구인의 확인공개 방법
- 공개 시 본인 또는 대리인의 확인이 필요한 경우
  청구인의 신분증명서 또는 대리인의 신분증명서 및 관계서류



Keco 신문고

고객편의를 위한 VOC 시스템 강화

공단은 고객의 의견에 귀기울이고 고객이 원하는 니즈를 적극적으로 경영에 반영하고 고객감동을 실현하기 위하여 홈페이지, 민원신청, 고객센터, 서면, 방문, 설문조사 등 다양한 채널을 통해 고객들의 편의를 제고하고 있습니다. 고객이 제기한 민원이 접수되면 7일 이내 처리하도록 되어 있으며 점차 민원처리 기간을 단축시키고자 노력하고 있습니다. 이에 민원처리 기한 준수율은 100%이며 2013년 일반민원 41건, 사이버민원 378건으로 총 419건의 건의 민원을 접수하여 고객의 소중한 의견을 수렴하였습니다.
또한 공단은 투명하고 공정한 운영을 위하여 온라인 홈페이지를 통해 Keco 신문고 등의 다양한 의사소통 채널을 운영하고 있습니다. Keco 신문고는 내 · 외부인이 외부 전문기관을 통해 공단의 비리를 신고하는 부패신고센터, 국민의 건강과 안전, 환경 등의 공익 침해 행위를 신고하는 공익신고센터, 공단의 수행사업에 대한 예산 낭비 사항을 신고하는 예산 낭비 신고센터, 공단의 공사와 관련된 불법하도급 사항을 신고하는 불법하도급 신고센터, 공단의 임직원 비리행위를 상임감사에게 직접 신고하는 상임감사 HOT라인으로 구성되어 있습니다.

Next Step

공단은 최고 수준의 환경전문 서비스를 통하여 고객의 신뢰를 구축하고자 고객서비스 헌장 및 이행표준을 성실히 수행하고 있습니다. 또한 정부정책에 적극적으로 대응하여 고객의 알 권리를 충족시키기 위해 강화된 기준을 신속하게 반영하고 있으며 고객맞춤형 서비스 제공을 위해 고객만족도 조사 및 다양한 채널을 운영하여 행복한 고객감동을 실현하기 위해 노력하겠습니다.

동반성장

공단은 환경과 관련된 중소기업들의 기술이전 및 기술발전과 해외시장 동반 진출을 위하여 다양한 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 협력업체와의 투명한 관계설정을 위하여 협력업체 제도개선, 중소기업 제품 구매 등의 활발한 활동도 함께하고 있습니다.

Context and Challenge

공단은 환경개선과 자원순환 촉진으로 환경친화적 국가발전에 기여한다는 미션을 수립하고 중소기업의 해외 동반진출 확대 및 환경 컨설팅의 성과를 창출하여 창조경제 기반을 강화하고자 노력하고 있습니다. 또한 중소협력 업체들과의 동반성장을 통하여 국민이 함께 공감할 수 있는 가치를 창조하고 공단의 역량을 극대화 하고자 노력하고 있습니다.

Our Progress

동반성장 추진을 위한 전담조직 구성

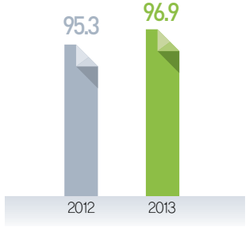
공단은 중소기업을 지원하고 함께 상생해 나갈 수 있는 동반성장의 의지를 표현하기 위하여 2013년 9월 동반성장 업무를 전담하는 고객지원팀을 신설하였습니다. 고객지원팀은 동반성장의 추진계획 수립 및 제도개선, 성과공유과제 발굴 등록, 추진 실적 점검 · 공유 · 피드백을 통한 중소기업 지원, 동반성장 체감도 및 협력업체 만족도 조사 등의 업무를 지원하고 있습니다. 또한 공단의 기술개발과 R&D를 실행하는 기술심사팀, 해외시장 판로 개척을 담당하는 해외사업처 등 중소기업과의 실질적인 협업과 지원을 위해 다양한 실행 분야의 조직을 구성하여 운영하고 있습니다.

공정거래 제고 및 중소기업 보호 노력

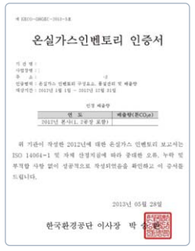
공단은 다양한 입찰 및 거래 집행 시 발생할 수 있는 상황들에 대해 계약상대자와 중소기업을 보호하기 위하여 계약규정을 개정하는 등 공정거래 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 낙찰자로 선정되지 않은 중소업체에 대해 사업 수행능력 평가에 소요된 비용을 보상해주고 있으며 용역 수행사항에 대한 보증기간 종료일을 당해 용역의 실제 완수일로부터 60일 이후로 변경하여 계약자의 부담을 경감시켜 주었습니다. 또한 자재 및 건설장비업자, 고용인부의 대금지급 지연을 방지하기 위해 기성금과 하도급 대금의 지급 현황을 현장별로 공개하고 있으며 고시금액 230백만 원 미만인 중소기업자간의 경쟁입찰에 참여하는 소기업과 소상공인에 대해서는 신용평가 등급을 만점으로 적용하여 신용평가 점수한도를 인정하고 있습니다. 이러한 공단의 공정거래 관행을 위한 개선노력의 결과 2013년 협력고객 만족도 조사에서 전년 대비 1.6점 상승한 96.9점을 받았으며 불공정 사례 97건, 452조항을 개선하여 계약상대자와 공단간의 신뢰를 바탕으로 한 공정한 계약관계를 형성하고 있습니다.

● 협력고객만족도 점수

(단위 : 점)



합격자 초청간담회


온실가스인벤토리 인증서

인증서 교부

현장검증 지원

해외환경사업 참여 중소업체 간담회

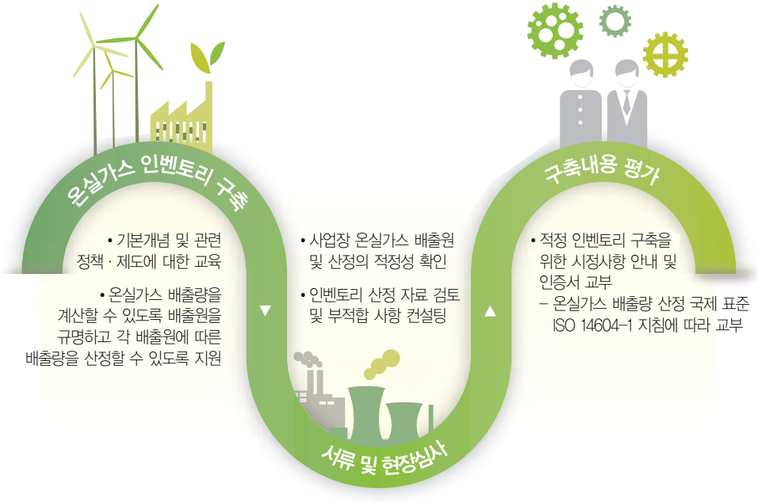
중소기업 환경 전문인력 양성 지원

공단은 새로 개정된 폐기물관리법에 따른 중소 폐기물 재활용업체의 환경기능사 자격 의무적 보유에 대하여 많은 중소기업들의 환경기능사 자격증 교육기관 부재로 인한 자격증 취득의 어려움을 인식하고 이를 지원하기 위한 녹색환경배움터를 운영하고 있습니다. 녹색환경배움터는 재활용업체를 대상으로 중소기업의 애로사항을 파악하여 이에 맞는 교육을 제공하고 있으며 주 2회 관내 재활용업체 대상 필기시험에 대비한 강의를 진행하였습니다. 또한 필기시험 합격 후 2차 실기시험의 지원을 위하여 제주녹색환경지원센터 및 영산강 유역 환경청 제주사무소와 협조체계를 구축하여 2차 실기시험 교육장소 및 장비를 지원하고 있습니다. 이에 10명의 환경기능사 최종합격자를 배출하였으며 관내 중소업체와의 유대강화 및 동반성장 문화를 조성하고 있습니다.

온실가스 인벤토리 구축 지원

공단은 온실가스 배출량 산정에 경제적 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 사업장에 쉽게 적용할 수 있는 중소기업 맞춤형 가이드라인을 개발하였습니다. 이를 통해 중소기업의 자발적인 온실가스 인벤토리 구축 및 감축을 위한 기반을 마련하였으며 온실가스 감축 컨설팅 및 제 3자 검증을 13개사에 지원하여 총 65백만 원의 지원효과를 달성하였습니다. 또한 공단은 사업장 중에서 폐기물의 감량의 여지가 큰 사업장을 대상으로 폐기물의 발생공정 등을 진단하여 폐기물 발생예방과 재활용 촉진 등의 폐기물 감량성과를 높이기 위한 해결방안을 지도하고 있습니다. 또한 내부 감량평가심의위원회의 심의를 거쳐 선정된 컨설팅 업체의 사업장 폐기물 발생억제를 위한 감량화 기술전수를 통해 현장의 문제점을 해결하여 중소기업의 환경 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

● 온실가스 인벤토리 구축 · 평가 지원과정



해외 환경시장 진출을 위한 간담회 및 동반진출 활성화

공단은 중소기업이 해외로 진출하기 위해 필요한 법률, 관습, 생활환경 등 현지 정보부족과 대외 신인도 부족으로 인해 해외 발주처로부터 중소기업의 역량 입증에 애로가 있는 점을 인식하고 이를 해결하기 위해 간담회를 개최하여 중소기업들의 해외진출을 지원하였습니다. 해외사업 수행이 가능한 업체별로 인력 리스트를 작성하여 관리하고 있으며 해외사무소 역할의 확대를 통해 신뢰성 있는 정보를 중소기업들에게 제공하고 현지 업체와의 네트워크를 기반으로 중소기업이 해외로 진출할 시 지원할 수 있도록 인적 인프라 구축을 실시하였습니다. 또한 공단은 코스타리카 생활폐기물 에너지화 사업 등 8개 사업에서 8개의 중소기업과 해외 동반진출을 통해 총 사업비 4,292억 원, 중소기업 관련 매출액 6억 원을 달성하는 성과를 거두었습니다.

● 해외 환경시장 동반진출 실적

구 분	지원 내용	동반진출업체	총 사업비(백만 원)
코스타리카 생활폐기물 에너지화 사업	• F/S 제안서 및 플랜트산업협회 지원자금 확보를 위한 제안서 제출 • 현지 유관기관 및 대사관 등 업무 협조요청	도화ENG	259,900
아랍에미리트 폐기물관리 컨설팅 사업	• 사업추진 T/F구성(14명 : 공단) 및 인력 구성 협조	동명기술공단	2,000
CLMV 저탄소녹색도시 마스터플랜 수립 사업	• 마스터플랜 수립에 필요한 현지 정보 제공 등	씽크나우	380
인니 칠리옹강 복원 시범 사업	• 강 복원 사업모델 구축과 사업방향 제시	도화ENG, 건화ENG	2,000
중국 길림성 바이오매스 열병합발전 사업	• 현지사무소(중국)를 통한 정보제공 및 유관기관과의 업무협의 등 지원	에코아이 ENC	65,000
방글라데시 치타공시 하수도계획수립 사업	• 공공민간 환경파트너십(PPEP : Public Private Environmental Partnership) 사업 신청 접수(3월) 및 사업참여의향서(EOI) 지원	이산	4,400
미얀마 양곤 LFG발전소 건립 사업	• 설계 및 시공감리 수행을 통한 업체 지원	승실종합건설	79,100
콜롬비아 하수처리장 확장 사업	• EOI 제출(9월)	도화ENG	16,500

중소기업 제품구매 확대

구매상담회 개최

공단은 중소기업 제품의 경쟁력 강화와 중소기업 제품 구매 활성화를 위하여 중소기업 제품 구매 촉진 및 판로확대를 위한 구매상담회를 개최하였습니다. 구매상담회는 공단과 인천지방중소기업청이 공동으로 주최하였으며 총 36개의 중소협력사가 참여하여 공단의 구매방침을 안내하고 참가업체별 공단의 발주부서 담당자 매칭을 통하여 효과적이고 합리적인 중소기업 물품구매를 지원하고 있습니다. 또한 공단과 중소기업청 및 유관기관과의 협조체계를 구축하여 중소협력사와의 파트너십을 형성하고 동반성장의 문화조성에도 기여하고 있습니다. 구매상담회에 참가한 업체를 대상으로 설문조사를 실시하여 주요 의견을 수렴하고 3대 개선과제를 도출하여 향후 중소기업이 더욱 힘차게 성장하고 실효성 있는 지원 프로그램이 되고자 노력하고 있습니다. 이에 중소기업 제품구매율은 총 구매액의 63.1%인 6,290억 원을 달성하였으며 이는 전년 대비 3.7% 증가한 실적입니다.

● 장애인 및 여성기업 물품 구매액

(단위 : 억 원)

● 중소기업제품 구매실적

(단위 : 억 원)

구 분	2011년	2012년	2013년
총 구매액	4,411	4,779	6,290
전체 예산	7,508	8,043	9,966
구매율(%)	58.7	59.4	63.1

● 중소기업제품 구매상담회를 통한 개선과제 도출

요구사항	개선과제
• 구매상담회 개최 정례화	• 최소 연 2회 구매상담회 정기적 개최
• 실 구매부서와의 상담 희망	• 실 구매부서와 해당 중소업체와의 매칭(Matching) 서비스
• 홈페이지 입찰정보 이용의 편의성 제고	• 중소업체 관점의 입찰정보 작성, 등록 및 접근성 제고를 위한 퀵 메뉴 설치

하도급지급 현황판

체불신고처 운영

믿음가는 작업장을 만드는 대금 우선지급 제도

공단은 원도급사의 어려움으로 인해 하도급대금이 지급되지 않는 사례를 인식하고 기성금을 하도급사 등 현장 참여자에게 직접 지급하기 위한 활동을 실시하였습니다. 공단은 공동도급사 운영회의를 개최하여 하도급대금 직불 전원동의를 통한 지급계획을 바탕으로 분기별 지급계획에 따라 하도급대금을 선지급하고 잔여금액을 원도급사에 배부하였습니다. 또한 하도급업체의 재정난에 따른 장비대금 미지급 등의 상황에 대응하기 위하여 원도급 대표사와 하도급사 공동명의 통장을 개설해 노무비, 장비비, 자재비, 주유비 등을 우선 지급하고 하도급사에 기성배부하는 방안을 실천하였습니다. 그 결과 공사대금을 직접 지급함으로써 하도급 거래의 투명성을 제고하게 되었으며 공사대금의 지급기간 단축으로 대금체납과 임금체불 현상을 해소하는데 기여하였습니다.

Next Step

공단은 중소기업의 해외사업 진출을 위하여 해외환경 사업의 분야별, 재원별 다각화 및 국제환경 협력 네트워크를 강화하고자 노력하고 있습니다. 또한 기술적, 경제적인 어려움을 가지고 있는 중소기업들의 환경현장에 맞추어 서비스를 제공하여 중소 환경산업체의 경쟁력을 강화하고 기존의 환경컨설팅 사업 외 재활용 창업기술지원 및 순환자원거래소 등의 활동을 통하여 창조경제의 기반이 되는 사업을 수행할 것입니다.

Appendix

수상실적 67
제3자 검증 의견서 68
GRI G4/ISO 26000 Index 70
GRI G4 Index 보충 설명, 2013년 가입협회 및 학회 73
지속가능 TFT 소개 74
독자의견서 75

Appendix

수상실적

수여대상	포상일	포상구분	공적내용
한국환경공단 이사장	2013. 03. 06	미국 EBI Business Award	사회공헌도 우수
	2013. 10. 15	대한민국 최고경영자상	설계 VE 최고경영자
	2013. 10. 16	지속가능성지수(KSI)	대한민국지속가능성 지수(환경부문)
	2013. 11. 11	영국 Green Apple Award	대기환경도 개선
	2013. 12. 09	여성가족부	가족친화경영 우수기관
기후대기본부 기후변화대응처	2013. 02. 19	대통령표창	녹색성장정책 추진 유공
	2013. 06. 05	광역자치단체장	환경의 날 근무유공
	2013. 12. 31	전라남도지사표창	기후변화활동 유공
	2013. 02. 19	국무총리표창	녹색성장정책추진 업무유공
기후대기본부 대기환경처	2013. 12. 31	청장표창	연말근무유공
온실가스인증센터	2013. 12. 12	통일부장관상장	'13년 통일미래지도자과정
물환경본부 하수도지원처	2013. 04. 30	안전행정부장관표창	감사 우수 공직자
	2013. 11. 15	기타	하수처리수 재이용활성화 유공
	2013. 02. 27	국회환경노동위원회위원장	유공자 표창
	2013. 02. 28	중소기업중앙회표창	모범상
자원순환본부 제도운영처	2013. 11. 28	청장표창	유공자 표창
자원순환본부 폐기물관리처	2013. 12. 31	광역자치단체장	폐기물 자원순환 시책 기여
	2013. 11. 19	광역자치단체장	생활폐기물 연료화 및 전용보일러 건립 유공표창
자원순환본부 석면관리처	2013. 06. 05	대통령표창	폐기물관리제도 선진화 및 석면피해구제업무를 통한 환경복지실현
환경시설지원본부 환경시설지원처	2013. 10. 15	한국 VE협회	공로상
환경시설지원본부 환경에너지처	2013. 06. 03	기타	업무유공 표창
	2013. 06. 03	광역자치단체장	삼정동 소각시설 기술진단 등 쾌적한 환경조성에 기여한 공
수도권동부지역본부 환경관리처	2013. 12. 31	남양주시장	1사1하천 정화활동
수도권동부지역본부 환경시설처	2013. 07. 31	고성군수	하수도 분야 기술지원
	2013. 03. 04	이천시장	환경정책 및 수질환경보전에 기여
수도권동부지역본부 수계관리처	2013. 02. 21	홍천군청	홍천공공재활용 준공기여
수도권동부지역본부 수도권압수물사업소	2013. 10. 21	인천광역시 지방경찰청장	압수물 관련 공로
	2013. 12. 31	춘천지방검찰청 영월지청장	압수물 관련 공로
수도권동부지역본부 자원순환처	2013. 12. 30	경기도지사표창	자원재활용분야 유공표창
수도권동부지역본부 수도통합서비스센터	2013. 12. 31	정선군수표창	최우수 수도사업자
수도권서부지역본부 환경시설처	2013. 12. 31	파주시장표창	파주시 환경발전 기여 공로
수도권서부지역본부 자원순환처	2013. 01. 11	영등포구청장 감사장	쾌적한 생활환경 조성 기여
충청권지역본부 환경시설처	2013. 06. 15	아름다운가게 감사장	기증물품 기부 및 어려운 이웃돕기에 기여
	2013. 12. 31	충청남도지사표창	건강한 물환경 조성
	2013. 12. 04	천안시장표창	지역발전 이바지
충청권지역본부 충북출장소	2013. 12. 31	충청북도지사표창	순환자원거래소 운영활성화
충청권지역본부 충청압수물사업소	2013. 12. 31	대전지방경찰청장 감사장	압수물의 적극적인 업무협조와 경찰행정 발전에 기여
경남권지역본부 자원순환처	2013. 09. 26	경남도지사	자원순환정책 발전 및 폐기물 회수, 재활용
	2013. 12. 31	낙동강유역환경청장	지역 환경보전
경북권지역본부 환경시설처	2013. 10. 16	광역자치단체장	업무유공
경북권지역본부 자원순환처	2013. 12. 30	경주시장상	슬레이트 처리사업관련
경북권지역본부 대구압수물사업소	2013. 12. 18	대구지방광역시장	가짜석유 압수관련 유통질서 확립
호남권지역본부 환경관리처	2013. 03. 22	전라남도지사	업무유공
	2013. 03. 22	영산강유역환경청장표창	환경보전
	2013. 06. 05	영산강유역환경청장표창	환경행정발전 기여
	2013. 12. 31	전라남도지사	환경보전업무
	2013. 12. 31	영산강유역환경청장	업무유공
호남권지역본부 자원순환처	2013. 12. 31	광역자치단체장	환경업무 유공
호남권지역본부 환경시설처	2013. 06. 03	광주광역시장	행복한 창조도시 조성
호남권지역본부 전북출장소	2013. 12. 31	광역자치단체장	환경업무 유공

Appendix

제3자 검증 의견서

한국환경공단 2013 지속가능경영보고서 경영진 귀중

■ 검증범위

한국표준협회(이하 KSA)는 한국환경공단 2013 지속가능경영보고서(이하 보고서)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. KSA는 보고서의 전체 내용과 2013 회계연도 기준 한국환경공단(이하 공단) 본사와 6개 지역본부를 포함하는 국내 사업장의 성과에 대하여 검증을 실시하였으며 지속가능경영을 위한 내부체계와 활동사항에 초점을 맞추어 검증을 진행하였습니다.

– 재무정보에 대한 검증은 2013년 회계감사보고서와 일치하는지를 비교하여 진행하였습니다.

■ 검증기준

본 보고서의 검증은 이하 기준을 적용하여 개발한 KSA의 지속가능경영보고서 검증시스템에 따라 검증을 수행하였습니다.

– AA1000AS(2008) 검증기준
– GRI G4 지속가능경영보고서 가이드라인
– 검증팀은 AA1000AS(2008) 기준의 Type1 Moderate level을 적용하여 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수와 지속가능성 성과정보의 신뢰성 평가를 실시하였습니다.

■ 검증방법

KSA 검증팀은 검증기준을 준수하며 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련 증거를 수집하기 위해 다음과 같은 방법을 사용하여 검증을 수행하였습니다.

– 검증 우선순위를 결정하기 위한 한국환경공단의 중요성 결정 프로세스의 검토 및 적합성 확인
– 지속가능경영 전략 이행 프로세스와 이의 실행을 위한 시스템 가동여부 확인
– 보고기간 중 한국환경공단 및 공공기관의 지속가능성 측면에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
– 각 성과영역별 데이터의 생성, 수집, 보고과정의 내부문서 및 기초자료 추적 검토
– 지속가능경영 이슈별 관리책임 있는 관리자 및 담당자 인터뷰 수행을 통한 근거 선택 및 적합성 검토
– GRI G4 가이드라인의 적용 수준에 대비한 한국환경공단 보고서의 독립성 평가

■ 책임사항 및 독립성

지속가능경영보고서의 작성 책임은 공단에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 전문가가 검증 방법론을 적용하여 독립적인 검증 의견을 한국환경공단 경영진에게 제공하는 것입니다. 검증은 공단의 모든 이해관계자들에게 정확한 경영정보를 제공하는데 있습니다. KSA는 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 외 공단의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 편향된 의견 및 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

■ 검증결과 및 의견

KSA 검증팀은 보고서 본안을 검토하고 의견 제시 및 필요한 사항에 대해서는 보고서 수정을 요구하였습니다. 검증팀은 본 보고서에 한국환경공단의 보고원칙 준수 및 지속가능경영 활동을 중대한 오류나 편견없이 보고하였음을 확인하였습니다. 모든 검증결과는 검증의견서에 포함하였으며 검증 결과 및 권고사항에 대한 추가적인 세부사항을 한국환경공단에 제출하였습니다.

▶ **포괄성** 지속가능성에 대해 체계적이고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 중요한 이해관계자들의 참여사항을 보장하였는가를 평가합니다. 공단은 다양한 이해관계자군을 확립하고 함께 소통할 수 있는 커뮤니케이션 채널을 맞춤별 프로세스로 운영하고 있으며 중대성 평과 과정을 통한 핵심이슈 도출 활동을 진행하여 지속적인 경영 개선활동을 실시하고 있습니다. 이에 공단의 성과를 지속적으로 모니터링하고 다양한 의견수렴을 통하여 균형있는 성과내역을 보고하고 있음을 확인하였습니다. 향후 지속가능경영의 전략 수행 성과와 세부 활동들에 대한 자세한 내역들을 더욱 투명하게 보고하여 다양한 이해관계자에게 필요한 정보를 제공할 것을 권유합니다. 이러한 포괄성은 공단의 지속가능경영 전략과 함께 지속적인 성장을 할 수 있는 중요한 밑거름이 될 것입니다.

▶ **중요성** 이해관계자가 공단과 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈를 결정하였는가를 평가합니다. 공단은 지속가능경영의 적극적인 실천을 위하여 Trend & Imapct 분석, 내 · 외부 전문가 의견, 공단의 미디어 이슈 분석, 주요 이해관계자 설문 실시, 국내 · 외 사회적 책임에 대한 가이드라인(GRI G4, ISO 26000 등), 공단의 지속가능경영 성과와 향후 중장기 전략 등을 통하여 지속가능경영 주요 이슈를 파악하고 이를 보고서에 보고하였습니다. 중대성 평가는 위의 활동들의 종합적인 핵심주요 이슈를 도출하여 평가되어지며 이슈의 중요성에 따라 내부 경영방침, 중장기 전략, 내 · 외부 행동 지침 활동의 가치를 공유하고 서로 연계성을 갖도록 보고하고 있습니다. 그러므로 다양한 이해관계자들의 니즈와 관심도를 고려하고 공단의 가치경영를 전파하기 위해서는 지속적인 이슈 관리와 그에 따른 세부 운영지침의 발굴이 필요할 것으로 판단되어집니다.

▶ **대응성** 이해관계자의 요구 및 중요 이슈에 대해 공단이 대응하는 범위를 평가합니다. 이 보고서는 각계각층의 이해관계자들과 다양한 의사소통 채널 결과와 피드백을 통해 주요 이슈와 대응현황에 대해 보고하고 있으며 검증팀은 공단이 이러한 중요 이슈들에 대해 지속적인 관리 · 운영이 되어짐을 확인하였습니다. 공단은 앞으로도 지속적인 이해관계자 관리와 더불어 경영성과 및 세부전략의 심화 활동, 경영시스템의 강화 등 지속적인 성장을 위한 공단의 꾸준한 피드백 활동을 권고합니다.

또한 본 검증팀은 공단의 보고서가 GRI G4(Core Option)에 의거하여(In accordance) 작성되었음을 확인하였습니다.

■ 일반표준공시(General Standard Disclosures)

검증팀은 보고서가 Core Option의 일반표준공시(General Standard Disclosures) 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

■ 특정표준공시(Specific Standard Disclosures)

검증팀은 아래에 열거된 것과 같이 공단이 보고 항목 결정 프로세스를 통해 결정한 중요한 측면(Material Aspect), DMA 및 지표(Indicator)에 대해 검토하였으며 Core Option의 특정표준공시(Specific Standard Disclosures) 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

• 경제적 성과 (Economic Performance)	• 다양성과 기회균등	• 경쟁저해행위
• 제품 및 서비스	• 노동관행	• 사회에 미치는 영향에 대한 책임
• 고용 (Employment)	• 지역사회(Local Communities)	• 고객안전보건
• 훈련 및 교육	• 반부패 (Anti-corruption)	• 고객개인정보 보호(Customer Privacy)

■ 공단의 지속가능경영 발전을 위한 제언

한국표준협회는 한국환경공단이 발간한 2013년 지속가능경영보고서가 이해관계자들과의 커뮤니케이션 기반으로써 다양한 공단의 경제, 사회, 환경의 경영성과를 함께 보고할 수 있는 의사소통의 장이 되기를 기대하면서 지속적인 발전을 위해 다음과 같이 권고합니다.

• 검증팀은 공단이 지속가능경영에 관한 전략이 경영 전반의 중장기 전략과 연계되어 있는 것을 확인하였습니다. 향후에는 실천과제들도 함께 지속가능경영의 전략을 효과적으로 실행할 수 있도록 세부적인 계획과 수행이 필요할 것입니다.
• 공단의 지속가능경영에 대한 가치를 내외부에 지속적으로 전파하고 다양한 이해관계자가 보다 이해하기 쉽도록 보고방식을 지속적으로 개선해 나가기를 권고합니다.

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-70

2014년 3월
한국표준협회 회장 **김 창 룡**

김 창 룡

Appendix

GRI G4/ISO 26000 Index

● 보고 ○ 미보고 — 해당없음

			보고여부	해당페이지	비고
전략 및 분석	G4-1	최고 의사 결정권자 (예: CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	2-3	
조직 프로필	G4-3	조직 명칭	●	8	
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	8	
	G4-5	본사 위치	●	8-9	
	G4-6	조직이 주요 사업장을 운영하거나 조직의 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가들의 수와 이름	●	8-9	
	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	8-9	
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함).	●	8-9	
	G4-9	보고조직의 규모 - 총 임직원 수 - 총 영업장 수 - 순 매출액(사기업)혹은 순수익(공기업) - 자기자본과 타인자본으로 구분된 자본 총액(사기업) - 제공중인 제품 혹은 서비스의 양	●	8-9, 24-25, 54-59	
	G4-10	성별, 고용유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	54-59	
	G4-11	단체협약 적용 대상 근로자 비율	●	54-59	
	G4-12	조직의 공급사슬에 대한 설명	●	8-9	
	G4-13	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	About This Report, 8-9	
	G4-14	조직의 사전예방 접근법 또는 원칙의 명시 내용	●	18-19	
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브	●	73	
	G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 중 유지중인 멤버십 현황	●	73	
중대측면과 경계	G4-17	a. 조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 포함되는 모든객체 b. 조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 포함되는 모든객체 중 보고 되지 않은객체	-	N/A	
	G4-18	A. 보고서 내용과 측면경계 결정 과정 B. 보고서 내용 결정 과정에서 보고원칙의 적용에 대한 설명	●	22-23	
	G4-19	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	●	22-23	
	G4-20	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	●	22-23	
	G4-21	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	●	22-23	
	G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	●	About This Report	
	G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	●	About This Report	

● 보고 ○ 미보고 — 해당없음

			보고여부	해당페이지	비고
이해관계자 참여	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	●	2-3	
	G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	●	20-30	
	G4-26	유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	●	20-30	
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심주제와 관심사, 이에 대한 대처방식 핵심주제와 관심사에서 제기된 이해관계자 그룹	●	20-30	
보고서 프로필	G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년).	●	About This Report	
	G4-29	가장 최근 보고서 발간 일자 (존재하는 경우)	●	About This Report	
	G4-30	보고 주기 (매년, 격년 등)	●	About This Report	
	G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	About This Report	
	G4-32	A. 조직이 선택한 '부합' 방법 보고 B. 선택 방법에 대한 GRI 인덱스 C. 보고서에 대해 외부 검증을 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조 기입. GRI는 외부 검증을 활용을 권장하지만 이는 가이드라인 '부합' 요구사항은 아님	●	68~69, 70~73	
	G4-33	A. 보고서 외부 검증에 대한 조직의 정책 및 현 관행 B. 외부 검증보고서가 수록되지 않은 경우 외부 검증의 범위와 기준 C. 보고 조직과 검증기관 간의 관계 D 최고 거버넌스 기구나 임원이 지속가능성보고서 검증 과정에 관여하는지 보고	●	About This Report	
거버넌스	G4-34	최고의사결정기구 산하의 위원회를 포함한 조직의 지배구조, 경제, 환경, 사회적 영향을 결정하는 위원회	●	59	
	G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 이를 다루고 해결하기 위한 제도	●	58	
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등의 행동규범	●	13-14	
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘(안내, 상담서비스 등)	●	13-15, 58	
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도(계통보고, 내부고발제도, 핫라인 등)	●	13-19, 58	
성과관리 체계 (dMA)	G4-dMA	a. 중대이슈로 선정된 이유 및 영향 b. 중대이슈에 대한 관리 방법 c. 관리체계 평가방법	●	28-39	
경 제					
간접경제 효과	G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	●	28-39	
	G4-EC8	간접 경제 영향	●	28-39	
조달관행	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	64-65	
환 경					
제품 및 서비스	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	●	28-39	
종합	G4-EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자(유형별)	●	28-39	

● 보고 ○ 미보고 — 해당없음

			보고여부	해당페이지	비고
노 동					
고용	G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	●	54-59	
	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	54-59	
훈련 및 교육	G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	●	54-59	
	G4-LA10	지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	54-59	
	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	●	54-59	
다양성과 기회 균등	G4-LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 (성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	●	54-59	
공급업체 노동관행 평가	G4-LA15	공급사슬 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	61-62	
노동관행 고충처리 제도	G4-LA16	노동관행에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	●	58	
인 권					
인권 고충처리 제도	G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	●	58	
사 회					
지역사회	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	28-29	
	G4-SO2	지역실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	–	N/A	
반부패	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	●	13-19	
	G4-SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	13-19	
경쟁저해 행위	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	13-19	
컴플라이언스	G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	–	N/A	
사회에 미치는 영향에 대한 고충처리 제도	G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	●	58	
제품책임					
고객 안전보건	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	●	28-39	
제품 및 서비스 라벨링(고객만족)	G4-PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	●	28-39	
	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	●	60-61	
고객개인 정보보호	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	17	

UN Global Compact 원칙 이행

WE SUPPORT

공단은 2010년 12월 UN 글로벌콤팩트에 가입한 이래로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

원 칙	한국환경공단 실천 내용
인 권 (Human Rights) 1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다. 2. 우리는 인권 침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	인권보호에 관한 세부사항 사규 명시 및 실천 인권보호 교육 시행
노 동 (Labour Standard) 3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭권 권리를 보장한다. 4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다. 5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다. 6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	노사간 대화채널 운영 노사협력 프로그램 노사공동 참여교육 확대 근로기준법 및 취업규칙 준수
환 경 (Environment) 7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. 8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다. 9. 우리는 환경친화적 기술개발 및 확산을 지원한다.	에너지 절감 대책 시행 친환경 녹색상품 구매 친환경사업 수행
반부패 (Anti-Corruption) 10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등의 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	윤리규범 제정 운영 윤리경영 전략 수립 내외부 반부패 감시 프로그램 내재화

GRI G4 지표 보충 설명

지표번호	보충설명
G4-17	중대성 평가결과 주요이슈로 채택되지 않음
G4-SO2	사업은 환경에 영향을 주지않아 해당사항 없음
G4-SO8	법률 및 규제위반을 하지않아 해당사항 없음

2013년 가입협회 및 학회

구 분	협회 · 학회 명
협 회	한국상하수도협회
	한국폐기물협회
	굴뚝자동측정기기협회
	한국토양지하수보전협회
	한국CRO협회
	한국자동차자원순환협회
	한국생활환경협회
학 회	대한상하수도학회
	한국냄새환경학회
	한국대기환경학회
	한국지하수토양환경학회
	한국환경분석학회
	한국열환경공학회
	한국물환경학회

구 분	협회 · 학회 명
학 회	환경독성보건학회
	한국입자에어로졸학회
	지속가능과학회
	한국환경한림원
	한국환경정책학회
	한국생태공학회
	한국폐기물자원순환학회
	한국품질경영학회
	국제다이옥신학회 한국지회
	대한결핵 및 호흡기학회
	대한영상의학회
	대한직업환경의학회
	한국기후변화학회
	한국재정학회
	대한환경공학회

지속가능 TFT 소개

CEO 이시진

경영지원본부장 안기영

경영지원처

총 기획 · 대표집필 김종엽
자료검토 김상준
자료작성 · 진행 강혜진

지속가능 TFT

경제성과

공단 비전 전략
기획조정처 예성현

지속가능경영 전략
경영지원처 강혜진

경 제
경영지원처 윤대복
경영지원처 하상봉

윤리 · 청렴
감사실 장현욱
경영지원처 정영석

환경성과

기후대기
기후변화대응처 권오재

물환경
하수도지원처 안창섭

자원순환
자원순환지원처 정강준

환경시설지원
환경시설지원처 서지현

지역본부
수도권동부 환경관리처 이진욱
수도권서부 환경관리처 이은경
경남권 환경관리처 이용수
경북권 환경관리처 김태웅
충청권 환경관리처 조성주
호남권 환경관리처 박선미

사회성과

임직원
인재경영처 조은진

고 객
경영지원처 이윤진

동반성장
경영지원처 이종찬

사회공헌
경영지원처 김선아

민 원
경영지원처 김영준

노 사
인재경영처 조현호

독자의견서

절취선

2013 한국환경공단 지속가능경영보고서에 대한 설문 조사

한국환경공단은 향후 보다 나은 지속가능경영보고서 제작을 위해 독자 여러분을 포함한 다양한 이해관계자의 의견을 청취하고자 하오니 고귀한 의견 부탁드립니다.

Q1. 귀하는 다음중 어디에 속하십니까?

☐ 임직원 ☐ 고객 ☐ 일반 투자자 ☐ 사업 파트너 ☐ 공무원 ☐ NGO 등 사회단체
☐ 지속가능경영 전문가 ☐ 미디어 ☐ 학계 ☐ 기타 _____

Q2. 한국환경공단 지속가능경영보고서에서 무엇을 찾고 싶으십니까?

☐ 공단소개 ☐ 지속가능경영 전반에 대한 내용 ☐ 환경경영에 대한 내용
☐ 사회적 책임경영에 대한 내용 ☐ 고용현황과 근무환경에 대한 내용 ☐ 고객경영에 대한 내용
☐ 사업파트너 상생에 대한 내용 ☐ 이해관계자와의 커뮤니케이션

Q3. 다음 내용에 얼마나 동의하시는지 체크하여 주시기 바랍니다.

	매우그렇다	그렇다	보통	그렇지않다	매우그렇지않다
• 사용한 용어가 명확하고 이해하기 쉽다	☐	☐	☐	☐	☐
• 중요 이슈에 대해 충분하고 유익한 정보를 제공한다	☐	☐	☐	☐	☐
• 보고서 내용이 믿을만하다	☐	☐	☐	☐	☐
• 디자인이 보기 좋고 내용의 이해를 돕는다	☐	☐	☐	☐	☐

Q4. 어떤부분을 더 보충하기를 바랍니까?

☐ 공단개요 ☐ 지속가능경영 ☐ 윤리 · 청렴 경영 ☐ 노사 ☐ 경제 ☐ 환경
☐ 고객 ☐ 임직원 ☐ 협력업체 ☐ 지역사회 ☐ 사회공헌

Q5. 고귀한 정보를 참고토록 하겠습니다. (부문 : 경제/사회/환경/고객만족 등)

• 본 보고서에서 가장 인상적으로 읽은 부문은? _____
• 상대적으로 더 보강되기를 원하는 내용은? _____
• 참고해 볼만한 유익한 내용은? _____
• 본 보고서에 대한 만족도는? ☐ 매우만족 ☐ 만족 ☐ 보통 ☐ 불만족 ☐ 매우불만족

Q6. 본 지속가능경영보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

_____
_____
_____
_____

의견은 **FAX. 032-590-3229**로 보내주시기 바랍니다. 여러분의 협조에 감사드립니다.